

Liste des nouvelles acquisitions 2023 - 2024

N°	Titre	Auteur	Cote	Numeros d'exemplaires
1	Sociologie de la communication et des médias	Maigret, Eric	302.23 MAI	19242 - 19243
2	Marketing & communication des associations		658.8 MAR	19244
3	Le Travail sur archives : guide pratique	Barbier, Jonathan	020.622 44 BAR	19245
4	Les Lumières à l'ère numérique		303.483 30944 LUM	19252
5	La Collision des récits : le journalisme face à la désinformation	Grosbois, Philippe de	070.4 GRO	19253
6	Introduction à la géopolitique du XXIe siècle : comprendre les conflits contemporains	Thuillier, Guy	320.12 THU	19260
7	Géographie politique et géopolitique : une grammaire de l'espace politique	Rosière, Stéphane	320.12 ROS	19261
8	Questions internationales en fiches	Lagane, Guillaume	327.109 051 LAG	19262
9	Relations internationales : histoire, questions régionales, enjeux	Faure, Justine	327.090 4 FAU	19263

10	Les Enjeux de la marque : à l'ère du digital et du post consommateur	Ginoux, Anne-Céline	658.827 GIN	19268
11	Tout sur l'expression orale : plus de 40 fiches d'exercices corrigés et commentés pour réussir sa prise de parole en public	Lambert, Jean	808.51 LAM	19269
12	Guide pratique de l'orateur : pour s'exprimer avec aisance et clarté	Bellucci, Franck	808.51 BEL	19270
13	Du journalisme en démocratie : essai	Muhlmann, Géraldine	070.401 MUH	19279
14	Relations publiques et journalisme à l'ère numérique : dynamiques de collaboration, de conflit et de consentement		070.4 REL	19280
15	La Société du commentaire	Truong, Nicolas	302.230 14 TRU	19287
16	L'Exploitation de la data dans les industries du contenu : étude de cas de la modélisation et du prototypage d'un système de recommandation	Sennouni, Amine	025.04 SEN	19292
17	Communication et médiation : le défi de la numérisation	Oprea, Delia	302.231 OPR	19293
18	La Communication entre trois feux : technologie, empathie et éthique	Quenum, Anicet Laurent	302.2 QUE	19294
19	Culture, technologies, société	Eyriès, Alexandre	302.2 EYR	19295
20	Politique, médiations, cultures	Eyriès, Alexandre	302.2 EYR	19296
21	Médiations visibles et invisibles : essais critiques sur les dispositifs médiatiques contemporains		302.24 MED	19298
22	Les Radios locales : histoires, territoires et réseaux		384.540 9 RAD	19299

23	La Protection internationale des journalistes en mission professionnelle périlleuse : enquête sur un défi impossible	Meyer, Charlotte	070.43 MEY	19300
24	Réseaux sociaux : 50 outils, 13 plans d'action, 6 ressources numériques	Balagué, Christine	658.450 2854678 BAL	19303
25	Le Guide des écrits web percutants	Handley, Ann	658.453 HAN	19306
26	Eléments d'épistémologie	Hempel, Carl	121 HEM	19307
27	Lire et comprendre la presse anglo-saxonne	Milne, Andrew	428.244 1 MIL	19312
28	Atlas géopolitique du monde contemporain		327.022 3 ATL	19315
29	Marketing des médias sociaux	Tuten, Tracy L.	658.872 TUT	19318
30	L'Economie vue des médias : anatomie d'une obsession morale	Lainé, Michaël	070.449 330944 LAI	19325
31	Hier, journalistes : ils ont quitté la profession	Charon, Jean-Marie	070.402 344 CHA	19326
32	Désinformation	Ostian, Emmanuel	327.140 9051 OST	19330
33	Le Radioamateur : préparation à l'examen technique : manuel de référence	Pilloud, Olivier	621.384 16 PIL	19331
34	Ils font vivre le journalisme en Russie : portraits de journalistes indépendants		077.092 ILS	19334
35	De Obama à Trump : les discours de la presse écrite dans le monde arabe en transformation : entre enjeux militants et intérêts d'Etat, de nouvelles perspectives ?	Fardjaoui, Boualem	327.730 56 FAR	19335

36	Médias et conflits armés en RDC : des journalistes en danger, le journalisme en chantier	Bitentu, Pierre N'Sana	302.230 96751 NSA	19336
37	La Communication politique	Gerstlé, Jacques	320.014 GER	19339
38	Introduction à la communication politique	Aldrin, Philippe	320.014 ALD	19340
39	Méthode expérimentale : analyses de modération et médiation : concevoir A-B testing, évaluer tutoriels sur SPSS	Cadario, Romain	300.72 CAD	19341
40	Théorie des organisations : cours intégral et synthétique + tableaux et schémas	Landrieux- Kartochian, Sophie	658.001 LAN	19342
41	L'Essentiel de la théorie des organisations	Aïm, Roger	658.001 AIM	19343
42	Géographies culturelles : objets, concepts, méthodes	Guinard, Pauline	306 GUI	19344
43	Exceller dans l'art oratoire	Hériche, JC	808.51 HEC	19345
44	Communication et marketing responsables : enjeux et pratiques d'un secteur en révolution	Adary, Assaël	658.408 ADA	19346
45	La Communication événementielle	Pascal, Christophe	659.2 PAS	19347
46	Savoir bien rédiger	Payen, Philippe	808 PAY	19350
47	Maîtriser sa communication verbale et non-verbale	Fernandez, Ana	651.7 FER	19351
48	Le Cinéma a son âge d'or : cinquante ans d'écriture au service du septième art	Bedjaoui, Ahmed	791.43 BED	19352

49	Les Cinémas arabes et la littérature		791.430 9174927 CIN	19353
50	Boostez vos présentations avec le storytelling : le pouvoir de l'émotion	Gabison, Yaël	658.45 GAB	19354
51	Dynamique des communications dans les groupes	Amado, Gilles	302.3 AMA	19358
52	Réseaux (a)sociaux ! : découvrez le côté obscur des algorithmes	Stora, Michael	302.302 85 STO	19367
53	L'Economie du sport professionnel : regards alternatifs : droits de propriété, courant post-keynésien, business model and régulation	Bouvet, Patrice	796.044 BOU	19381
54	Socio-économie du sport : une analyse critique	Bourg, Jean-François	338.477 96 BOU	19382
55	Le Droit du sport	Karaquillo, Jean-Pierre	344.440 99 KAR	19385
56	Dans la tête de Vladimir Poutine : essai	Eltchaninoff, Michel	320.947 092 ELT	19386
57	L'Ethique en matière sportive : journée d'études du 11 décembre 2014, Institut national universitaire Jean-François Champollion		344.099 ETH	19387
58	Sport et médias		070.449 796 SPO	19388
59	Les médias, le monde et nous	Novel, Anne-Sophie	302.230 94409051 NOV	19389
60	Communications numériques : régulation et résolution des litiges	Favro, Karine	343.440 9944 FAV	19392
61	Inch'Allah : l'islamisation à visage découvert		320.557 0944 INC	19397

62	Les Journalistes sont formidables : cinquante ans d'histoire des médias	Morel, Francis	070.9 MOR	19400
63	Le Développement durable	Brunel, Sylvie	338.927 BRU	19401
64	Management des organisations : théories, concepts, performances	Plane, Jean-Michel	658.402 PLA	19402
65	Protection des données de l'entreprise : mise en oeuvre de la disponibilité et de la résilience des données	Linty, Laurent	005.8 LIN	19405
66	Droit de la communication audiovisuelle : télévision, radio, services à la demande, plateformes de partage de contenus	Kamina, Pascal	343.440 99 KAM	19406
67	Faire de la veille : collecter, traiter, analyser et diffuser l'information	Balmisse, Gilles	658.403 8 BAL	19407
68	La Presse et un combat de rue	Fottorino, Eric	074.090 5 FOT	19410
69	Ukraine : une guerre coloniale en Europe	Foucher, Michel	327.470 477 FOU	19411
70	Gouverner par les fake news : conflits internationaux : 30 ans d'infox utilisées par les pays occidentaux	Baud, Jacques	327.14 BAU	19412
71	Opération Z	Baud, Jacques	327.470 477 BAU	19413
72	Covid 19 : ce que révèlent les chiffres officiels	Chaillot, Pierre	614.592 4144 CHA	19414
73	Journalisme, médias sociaux et intérêt public : enquête auprès de 393 journalistes québécois	Dubois, Judith	071.14 DUB	19414

74	Communication sociale et politique : une perspective panoramique des savoirs	Sakanyi, Henri Mova	302.2 SAK	19415
75	La communication de crise à l'ère du numérique : stratégies, processus et pratiques	Ivanov, Ivan	658.405 6 IVA	19416
76	L'art du storytelling : manuel de communication	Lamarre, Guillaume	658.45 LAM	19421
77	Genre et médias : quelles représentations ?		302.230 81 GEN	19423
78	La boîte à outils de l'innovation managériale	Autissier, David	658.406 3 AUT	19424
79	Les routines discursives dans le discours scientifique oral et écrit		401.41 ROU	19425
80	Panser les solidarités internationales : (re)penser la communication solidaire	Garlot, Florine	361.260 14 GAR	19425
81	S'entraîner à la process communication : 40 exercices pour maîtriser les outils	Lefevre, Jérôme	153.6 LEF	19426
82	Fake management : pour en finir avec les fausses croyances et les modes managériales	Le Morlec, Loïc	658.4 LEM	19427
83	Le professionnalisme en audiovisuel	Barry, Ibrahima	070.402 08 BAR	19428
84	Fake news 2.1 : l'infox contre-attaque	Duprat, Jean- Antoine	303.375 DUP	19432
85	Médiarchie	Citton, Yves	302.230 1 CIT	19437
86	Le marketing des fédérations sportives		796.069 8 MAR	19438

87	Google Ads : créez et optimisez vos campagnes publicitaires pour booster votre visibilité et acquérir de nouveaux clients	Lemaître, Camille	659.14 LEM	19439
88	PHP et MySQL : maîtrisez le développement d'un site web dynamique et interactif	Heurtel, Olivier	005.133 HEU	19441
89	Vocabulaire thématique anglais-français : le monde d'aujourd'hui : société, environnement, économie, politique, technologie, santé	Gandrillon, Daniel	428.244 1 GAN	19444
90	Anglais : le kit de l'étudiant : tous les outils pour savoir traduire et s'exprimer aux examens et concours	Gandrillon, Daniel	428.244 1 GAN	19445
91	An apple a day : l'essentiel de la grammaire et du vocabulaire anglais	Thomson, Jean-Max	420.76 THO	19446
92	The big picture : vocabulaire de l'actualité en anglais	Thomson, Jean-Max	428.244 1 THO	19447
93	Le Temps du reportage : entretiens avec les maîtres du journalisme littéraire	Boynton, Robert S.	070.922 BOY	19448
94	La Communication publique et territoriale	Mégard, Dominique	352.748 2140944 MEG	19456
95	La Communication	Benedetti, Arnaud	659 BEN	19458
96	Bâtonner : comment l'argent détruit le journalisme	Eustache, Sophie	070.402 344 EUS	19460
97	Media crisis	Watkins, Peter	302.234 WAT	19461
98	Sauver les médias : capitalisme, financement participatif et démocratie	Cagé, Julia	338.470 704 CAR	19462
99	Culture visuelle : images, regards, médias, dispositifs	Pinotti, Andrea	700.1 PIN	19463

100	Des Paradigmes fondateurs des SIC : une recension des théories explicatives des phénomènes communicationnels	Empeka fils, Moïse Ibeta	302.2 EMP	19470
101	Start-up story : le guide pop culture de l'entrepreneuriat	Pachulski, Alexandre	658.11 PAC	19477
102	La Gouvernance adaptative : libérez le pouvoir d'agir en entreprise	Drouard, Mickael	658.402 DRO	19479
103	Post-corona : de la crise à l'opportunité	Galloway, Scott	303.409 052 GAL	19480
104	Recherches francophones sur les éducations aux médias, à l'information et au numérique : points de vue et dialogues		302.230 71 REC	19481
105	Cloud et transformation digitale : SI hybride, protection des données, anatomie des grandes plateformes	Plouin, Guillaume	658.403 8011 POL	19482
106	Créez vos propres animations en stop motion : équipement, animation, prise de vue, montage et diffusion	Ternan, Melvyn	777.6 TER	19483
107	Le Référencement	Ringard, Julien	658.872 RIN	19484
108	Le Traitement numérique des images en C++ : implémentation d'algorithmes avec la bibliothèque Clmg	Tschumperlé, David	621.367 0285 TSC	19485
109	Plateformes : le business model qui domine le monde	Cusumano, Michael A.	658.514 CUS	19486
110	Réalisez votre site web avec HTML 5 et CSS 3	Nebra, Mathieu	006.74 NEB	19487
111	Covid-19 : que retenir ?	Casassus, Philippe	616.241 44 CAS	19488
112	Intelligence artificielle et environnement : alliance ou nuisance ? : l'IA face aux défis écologiques d'aujourd'hui et de demain	Pachot, Arnault	363.700 28563 PAC	19489

113	(Se) Former à et par l'écriture du qualitatif		808.066 378 FOR	19490
114	Avoir une belle plume : trouver son style en toute simplicité	Berthier, Pierre-Valentin	808 BER	19492
115	La Boîte à outils du freelance	Moran, Stéphanie	658.041 MOR	19500
116	La Boîte à outils pour prendre la parole en public : 53 outils clés en main...	Leibovitz, Annie	651.73 LEI	19501
117	Le Nouvel horizon de la transformation digitale : 9 piliers pour développer une stratégie data-driven	Gohari, Pejman	658.406 2 GOH	19503
118	Restez connecté ! : 100 mots pour décoder le vocabulaire de l'entreprise moderne	Just, Bernard	658.003 JUS	19506
119	Ce que les GAFAM font aux médias africains : enjeux socioéconomiques, éditoriaux et politiques de l'infomédiation		384.330 96 GAF	19511
120	Médias dits sociaux ou médias dissociants ?	Viallon, Philippe	302.231 0905 VIA	19513
121	Sociologie de la communication et des médias		Maigret, Eric	19242 - 19243
122	Sociologie de la communication et des médias		Maigret, Eric	19242 - 19243
123	Sociologie de la communication et des médias	Maigret, Eric	302.23 MAI	19242 - 19243
124	Médias, culture et numérique : approches socioéconomiques	Guibert, Gêrôme	338.477 GUI	19246 - 19247
125	Un journalisme en ligne mondialisé : socio-histoire comparative	Le Can, Florence	070.402 854678 LEC	19248 - 19249

126	Le Manuel de journalisme		070.402 344 MAN	19250 - 19251
127	Des faits à l'info : le journalisme vidéo à l'usage de tous	Besse, Brigitte	070.4 BES	19254 - 19255
128	La Géopolitique : en fiches et en schémas	Rabot, Brice	320.12 RAB	19258 - 19259
129	Les médias et leurs fonctions : du paléolithique au numérique	Tassi, Philippe	302.230 9 TAS	19264 - 19265
130	Lire et comprendre la presse arabe	Chamsine, Chirine	492.782 441 CHA	19266 - 19267
131	Mieux communiquer avec la presse : manuel de média training	Grall, Jérémie	658.45 GRA	19271 - 19272
132	Les Communications affectives en organisations	Dumas, Aurélia	658.450 19 DUM	19273 - 19274
133	Du récit au récit médiatique	Lits, Marc	302.230 14 LIT	19275 - 19276
134	L'écriture journalistique	Mouriquand, Jacques	808.066 07 MOU	19277 - 19278
135	Journalismes spécialisés à l'ère numérique		070.905 JOU	19283 - 19284
136	L'écriture journalistique sous toutes ses formes		808.066 07 ECR	19285 - 19286
137	Pour comprendre l'analyse conversationnelle	Bourse, Michel	302.346 BOU	19288 - 19289
138	Les Mots de la communication	Bourse, Michel	302.203 BOU	19290 - 19291

139	Le Community management : stratégies et bonnes pratiques pour une communication digitale réussie	Cwako Monkam, Gervais	658.872 CWA	19301 - 19302
140	La Méga boîte à outils des réseaux sociaux		658.450 2854678 MEG	19304 - 19305
141	Marketing digital : de la conception à la mise en oeuvre opérationnelle	Bennacer, Sonia	658.872 BEN	19308 - 19309
142	Méthodologie de la recherche qualitative : les 10 questions clés de la démarche compréhensive	Dumez, Hervé	300.72 DUM	19310 - 19311
143	Traduire la presse : français-arabe, arabe-français	Guidère, Mathieu	448.029 27 GUI	19313 - 19314
144	Le Manuel de la production	Monestiez, Julien	791.430 232 MON	19316 - 19317
145	Pilotage d'un système d'information : méthode et bonnes pratiques	Poggioli, Jean-Paul	658.403 8011 POG	19321 - 19322 - 19323 - 19324
146	Communication politique		320.014 COM	19328 - 19329
147	Les Guerres de l'information à l'ère numérique		327.140 9051 GUE	19332 - 19333
148	Innovation et éducation : abécédaire des dispositifs socio-techniques numériques et d'apprentissage dans les organisations	Lorre, Benjamin	371.33 LOR	19337 - 19338
149	Faire du journalisme son métier	Teillet, Antoine	070.402 344 TEI	19348 - 19348
150	Les Grands auteurs en systèmes d'information		658.403 8011 GRA	19356 - 19357
151	Le Guide de la communication responsable		658.408 0944 GUI	19359 - 19360

152	Les Métiers de l'audiovisuel		791.402 3 MET	19361 - 19362
153	Les Métiers de la communication et du marketing		658.800 23 MET	19363 - 19364
154	L'Economie du sport en fiches	Arrondel, Luc	338.477 96 ARR	19369 - 19370
155	Ethique et médias : actes du quinzième Colloque d'éthique économique, Aix-en-Provence, 26 et 27 juin 2008	Colloque d'éthique économique (15 ; 2008 ; Aix-en-Provence, Bouches	174.907 01 CON	19369 - 19370
156	Sociologie du sport	Duret, Pascal	306.483 DUR	19371 - 19372
157	Management des systèmes d'information	Felidj, Christophe	658.403 8011 FEL	19375 - 19376
158	Management des systèmes d'information : 42 fiches de révision	Vo Ha, Valérie	658.403 8011 VOH	19377 - 19378
159	Pilotage du SI et de la transformation digitale : les tableaux de bord de la DSI	Legrenzi, Christophe	658.403 8011 LEG	19379 - 19380
160	Droit du sport	Peltier, Marc	344.099 PEL	19383 - 19384
161	100 fiches pour comprendre le marketing	Mayrhofer, Ulrike	658.8 MAY	19390 - 19391
162	La Boîte à outils du développement durable et de la RSE : 82 outils clés en main	Maymo, Vincent	658.408 MAY	193931 - 19394
163	La Boîte à outils de la communication : 56 outils clés en main + 4 vidéos d'approfondissement	Gérard, Philippe	658.45 GER	19395 - 19396
164	Communication visuelle pour tous : concevez et réalisez une identité visuelle multisupports	Caldwell, Cath	741.6 CAL	19398 - 19399

165	Management de la sécurité et de l'information et ISO 27001 : principes et mise en oeuvre de la gouvernance	Lacombe, Jean-Pierre	658.403 8011 LAC	19403 - 19404
166	la Norme ISO 27005 : gestion des risques liés à la sécurité de l'information	Pons, Jean-Charles	658.478 PON	19408 - 19409
167	Communication	Libaert, Thierry	658.45 LIB	19418 - 19419
168	L'essentiel du droit de la communication audiovisuelle	Oliva, Anne-Marie	343.099 OLI	19430 - 19431
169	Management du sport 3.0 : spectacle, fan experience, digital		796.069 MAN	19433 - 19434
170	Marketing international du sport : digital, e-sport et pays émergents		796.069 MAR	19435 - 19436
171	Le vocabulaire anglais de l'étudiant : l'essentiel du vocabulaire contemporain en 260 fiches thématiques	Gandrillon, Daniel	428.244 1 GAN	19442 - 19443
172	La Double dépendance : sur le journalisme	Champagne, Patrick	074.090 49 CHA	19449 - 19450
173	Les 100 Mots des sciences de l'information et de la communication	Legavre, Jean-Baptiste	302.2 MOT	19452 - 19453
174	Communiquer, c'est négocier	Wolton, Dominique	302.2 WOL	19454 - 19455
175	Le Journalisme de solutions	Amiel, Pauline	070.905 AMI	19473 - 19474
176	Médias et médiatisation : analyser les médias imprimés, audiovisuels, numériques	Lafon, Benoit	302.23 MED	19475 - 19476
177	Bien écrire, bien rédiger en 40 fiches	Spicher, Anne	808 SPI	19493 - 19494

178	La Médiation	Guillaume-Hofnung, Michèle	303.69 GUI	19495 - 19496
179	La Boîte à outils du conférencier : discours, keynotes, webinaires	Morlet, Christine	658.452 MOR	19498 - 19499
180	Managementor : la référence du management hybride	Barabel, Michel	658.4 BAR	19504 - 19505
181	Neuro-communication : le cerveau sous influence	Intartaglia, Julien	659.11 INT	19514 - 19515

Direction de la bibliothèque

Service acquisitions et traitement

Email : bibensjsi.serv.acqui.traits@gmail.com

