

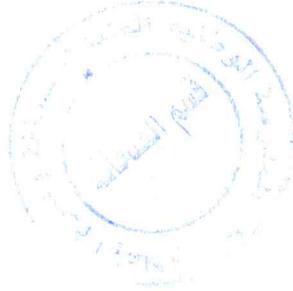
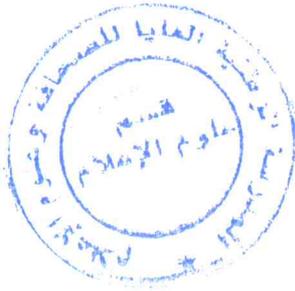
إعلان لفائدة طلبة السنة الثالثة ماستر

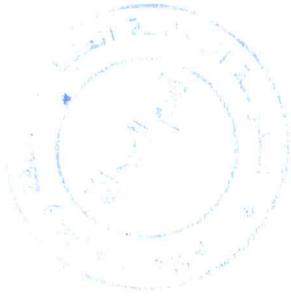
ليكن في علم طلبة السنة الثالثة ماستر جميع التخصصات أنه قد تم تحديد
محاور مذكرات التخرج لحساب السنة الجامعية 2023-2024 حسب
التخصصات التالية.

ملاحظة: آخر أجل لتقديم مشروع البحث مع موافقة الأستاذ المشرف 11 ديسمبر 2023

الجزائر في: 2023/12/04

القسمان



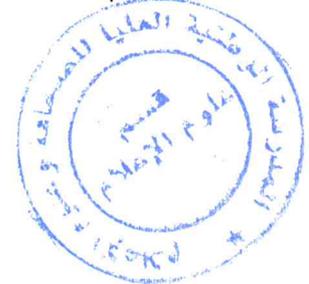


عناوين محاور مذكرات التخرج

I. قسم علوم الإعلام:

تخصص اتصال مؤسساتي:

- 1- التنظيم القانوني و النماذج الاقتصادية للمنصات الاجتماعية الرقمية والشبكات الاجتماعية الرقمية
- 2- النشاط الشهاري عبر الشبكات الاجتماعية الرقمية
- 3- مرئية المؤسسات الجزائرية: المعايير التقنية ومعايير المحتوى، تشكيل مضامين اتصالية مؤسساتية.
- 4- اليقظة الاعلامية و اتصال الازمات، مهارات المكلف بالاتصال في الجزائر، واقع خلية الاتصال في القطاع الخاص والعام في الجزائر ، أهمية التغطية في الاستراتيجية الاتصالية.
- 5- المؤسسة المواطنة و الحملات الاعلامية
- 6- نشاط الشبكات الاجتماعية الرقمية في ظل الذكاء الصناعي، التمكين empowerment في الاتصال، أهمية التطبيقات في الاتصال، أهمية المحتوى السمعي في الاتصال المؤسساتي.
- 7- نشاط الشبكات الاجتماعية الرقمية في ظل الذكاء الصناعي



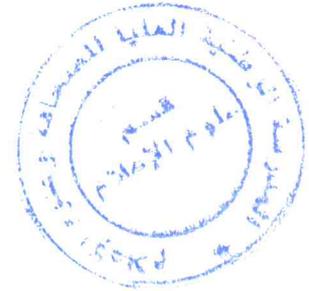
تخصص جيوسياسية وسائل الإعلام:

- 1- Géopolitique de l'internet : cas d'étude : la guerre en Ukraine.
- 2- Géopolitique du sport : enjeux des nouvelles puissances dans le sport.
- 3- La cyber guerre : le nouveau format de la guerre.
- 4- Géopolitique du cinéma : les majors du cinéma et le soft power.
- 5- Les chaines d'informations en continu : la narration du monde : l'espace transnational.
- 6- Enjeux de la communication en Méditerranée entre géopolitique et soft power.
- 7- L'Afrique : les mutations stratégiques transnationales d'influence médiatiques des Etats.
- 8- L'Afrique : nouveau théâtre de la guerre informationnelle.
- 9- Gaza le complexe militaro-industriel et la politique communicationnelle occidentale.
- 10- Gaza : la stratégie médiatique du Hamas.
- 11- Gaza : les médias arabes.
- 12- La fracture numérique : information mondialisée et nouveaux enjeux.



تخصص وسائل الإعلام، مجتمع و ثقافة:

1. دور صناعة المحتوى الالكتروني (من خلال وسائل التواصل الاجتماعي) في بناء الواقع الاجتماعي (صناع المحتوى المؤثرين)
2. العلاقة بين تفاعل المستخدمين وجودة المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي (نسبة المشاهدة ونوعية المضمون)
3. التأثير الاجتماعي والثقافي للمحتوى الرقمي على المجتمع
4. تأثير الروبوتات والذكاء الاصطناعي في وسائل الاعلام والصحافة.
5. التحديات الأمنية والخصوصية في استخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل الاعلام.
6. تحولات مهن الصحافة (صناعة الاعلام) في ظل تقدم التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي:
حول القضايا الراهنة.
7. تأثير وسائل الاعلام الرقمية (مواقع التواصل الاجتماعي) في صناعة الرأي العام.
- أخلاقيات الصحافة والمسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام الرقمية (مواقع التواصل الاجتماعي).
8. تطور النماذج الاقتصادية لوسائل الاعلام في ظل صناعة المحتوى الرقمي.



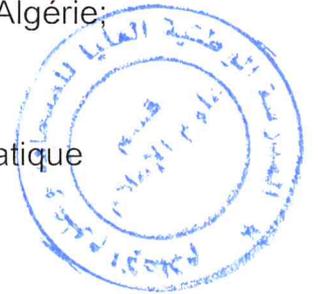


II. قسم الصحافة:

تخصص صحافة و اتصال رياضي:

- 1- سوسيولوجية الصحفيين الرياضيين
 - 2- تكنولوجيات الإعلام و الاتصال و الاتصال الرياضي
 - 3- جمهور وسائل الإعلام المتخصصة في الرياضة
 - 4- العلاقات العامة و الرياضة
 - 5- جيوسياسية الرياضة
 - 6- حقوق البث والملكية الفكرية في الاعلام الرياضي
 - 8- أخلاقيات العمل الاعلامي في الصحافة الرياضية
 - 9- القيم الاخبارية في الاعلام الرياضي
- تخصص صحافة سمعية بصرية و رقمنة

- 1- La métamorphose des espaces de rédaction en Algérie ; un nouveaux management médiatique en vue,
- 2- Renouveau des publics au sein du paysage médiatique algérien, la presse web en appont !
- 3- Ajustement et rénovation des formats journalistiques !
- 4- La presse web citoyenne ; locale, régionale en Algérie,
- 5- Le modèle économique biface de la presse numérique en Algérie: abonnement VS display (vente espace pub)
- 6- Problématique de l'éthique et de la déontologie dans la pratique journalistique audio-visuelle.





تخصص صحافة علمية وبيئية

1- Santé publique et médiatisation

- Médias et rapports avec les professionnels de la santé
- Médiatisation des maladies, ses formes et ses enjeux
- La santé publique dans les médias algériens
- Les représentations médiatiques de la santé en Algérie
- Place de la santé mentale dans les médias algériens

2- Communication environnementale et espace public

- La communication environnementale via les réseaux sociaux numériques
- Médias et développement durable
- Les discours sur l'environnement

3- Sciences, discours scientifique et vulgarisation

- Discours scientifique et de vulgarisation dans les médias
- Les médiatisations des savoirs scientifiques en Algérie (IA)
- Couverture journalistique des dossiers scientifiques
- La veille dans l'actualité scientifique en Algérie

4- Création et Développement de start-up innovantes dans le domaine de l'environnement

- Développement d'une idée de start-up relative au recyclage
- Start-up axée sur le développement durable

