



## عناوين محاور مذكرات التخرج

### I. قسم علوم الإعلام:

#### تخصص اتصال مؤسساتي:

1- التنظيم القانوني و النماذج الاقتصادية للمنصات الاجتماعية الرقمية والشبكات الاجتماعية الرقمية

2- النشاط الاشهاري عبر الشبكات الاجتماعية الرقمية

3- مرئية المؤسسات الجزائرية: المعايير التقنية ومعايير المحتوى

4- اليقظة الاعلامية و اتصال الازمات

5- المؤسسة المواطنة و الحملات الاعلامية

6- نشاط الشبكات الاجتماعية الرقمية في ظل الذكاء الصناعي

#### تخصص جيوسياسية وسائل الإعلام:

1. تلقى مضامين وسائل الإعلام

2. التمثلات الاجتماعية في وسائل الإعلام الدولية

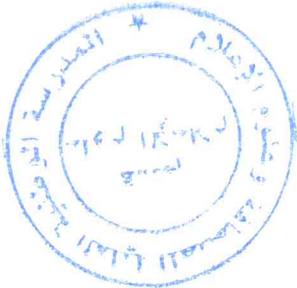
3. الرهانات الإستراتيجية للرقمنة

4. المجمعات الإعلامية العالمية الكبرى

5. الجزائر في الفضاء الإعلامي المحلي و الدولي

6. سياسات الضبط الإعلامية و الرقمية

7. جيوسياسية السينما و القوة الناعمة





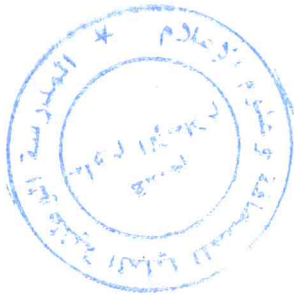
## تخصص وسائل الإعلام، مجتمع و ثقافة:

1. الشباب و الممارسات الجديدة: إشكالية التحولات الاجتماعية من خلال وسائل الإعلام الجديدة
2. تحليل الممارسات ذات العلاقة بالخوارزميات في وسائل الإعلام الجديدة
3. بناء الواقع الاجتماعي عبر شبكات التواصل الاجتماعي
4. إشكالية ملكية وسائل الإعلام و التعددية الإعلامية
5. تأثير وسائل الإعلام التقليدية و الجديدة على الجمهور
6. الممارسات الإعلامية الجديدة و إنتاج المضامين
7. دراسات الجمهور و التلقي: الخيارات و الاشباع

## II. قسم الصحافة:

### تخصص صحافة و اتصال رياضي:

- 1- سوسولوجية الصحفيين الرياضيين
- 2- تكنولوجيات الإعلام و الاتصال و الاتصال الرياضي
- 3- جمهور وسائل الإعلام المتخصصة في الرياضة
- 4- العلاقات العامة و الرياضة
- 5- جيوسياسية الرياضة





## تخصص سمعي بصري و رقمنة

- 1- وسائل الاعلام: اذاعة و تلفزيون و سينما، قضايا تاريخية، تنظيم العمل اقتصاديات و برمجة
- 2- الصحافة الرقمية: الاثر، الرهانات، الانتاج، التلقى
- 3- المهنيون: الموصفات، التنظيمات، الظروف السوسيو مهنية
- 4- السمعي بصري: الضبط والهيئات

- إجتماع اللجنة العلمية للقسمان يوم 28 نوفمبر 2022 على الساعة 10:00
- آخر أجل لايداع مذكرات التخرج 28 ماي 2023 على الساعة 15:00

