

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام



دعوة للمشاركة

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام بالتنسيق مع:

بالتنسيق مع:

مخبر البحث: وسائل الاعلام والاستخدامات الاجتماعية والتواصل

وفرقة البحث: وسائل الاعلام والجهات الفاعلة العامة والخاصة

تنظم:

الملتقى الوطني الأول حول:

تحولات الاتصال المؤسسي

في عصر شبكات التواصل الاجتماعي

يوم: 27 أكتوبر 2021

رئيس الملتقى: الأستاذ الدكتور بن زاوي عبد السلام مدير المدرسة.

المشرف العام عن الملتقى: الأستاذ الدكتور مصطفى بلقاسم مدير مخبر MUSC

التنسيق العام للملتقى: الدكتورة ليليا بوسجرة





أعضاء اللجنة العلمية للملتقى:

أ.د بن زاوي عبد السلام	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام
أ.د مصطفىاوي بلقاسم	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام
أ.د دريس شريف	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام
أ.د أوشان نادية	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام
د. بوسجرة ليليا	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام
د. بوقطاية نسيم	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام
د. طايبي فاطمة الزهراء	المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام
د. بودربالة عبد القادر	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة
د. تومي فضيلة	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة

ديباجة الملتقى:

في ظل التحولات التكنولوجية الهائلة التي باتت سمة عالمنا المعاصر، وتحت وقع الابتكارات المتلاحقة شهدت المجتمعات البشرية تحولات وتغيرات جذرية تتضح ملامحها جلية على مستوى التنظيم، الإنتاج والاستخدام في مختلف القطاعات والمؤسسات.

لقد أصبح المواطنون اليوم أكثر اتصالا وأكثر نضجا عبر الممارسات الجديدة التي تطبعهم عبر الشبكة، ومع ما أصبح يميز الخطاب المؤسساتي من ضعف وانعدام للمصداقية يعيش الاتصال المؤسساتي اليوم أزمة حقيقية في مقابل الطفرة والتحول الذي يطبع الاتصال في العالم الرقمي، حيث أضفت الرقمنة تغييرات على مستوى الممارسات والعلاقة البينية وعلى مستوى الاتصال، وهو ما شكل فرصة أمام الجماعات المحلية والمؤسسات والمنظمات لإجراء هيكلة شاملة وإعادة التفكير في الممارسات الاتصالية على ضوء التحولات التي يشهدها الاتصال بفضل ثورة وسائل الاتصال الرقمية وما أحدثته من تعديل في الممارسات الفردية والمؤسساتية.

لا يمكن أن تستمر المؤسسات في تجاهل التحولات التي فرضتها الثورة الرقمية لفترة أطول، والتي ولدت تحديات مرتبطة بالمضامين والمحتويات والتفاعلية أكثر مما هي مرتبطة بالتكنولوجيا نفسها، فضرورة أن يتلاءم المضمون مع الوسائط المتعددة أصبح حتميا، والأمر هنا لا يتعلق بتكييف موقع الكتروني لكي يكون قابل للاطلاع على الهاتف الذكي، بل

يجب الانطلاق من الاحتياجات الحقيقية للمواطنين لتقديم الخدمات المناسبة والعمل على انعدام الحدود والحوجز الإدارية لتفعيل أداء هذه المؤسسات تجاه المواطن.

ضمن حقل أساسي لبحوث الاعلام والاتصال وهو الاتصال المؤسساتي، يبحث هذا الملتقى الوطني الذي تحتضنه المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام في إشكالية: تحولات الاتصال المؤسساتي في ظل الاتصال الاجتماعي والتحديات التي تواجهه.

أهداف الملتقى:

في خضم بحثنا في جوانب وخلفيات إشكالية الملتقى نهدف إلى بلوغ الأهداف التالية:

1. تقصي مصداقية الخطاب المؤسساتي ضمن البيئة الجديدة التي تتسم بالرقمنة والنشاط الالكتروني وتفاعل الجمهور عبر الشبكات الاجتماعية، وبالتالي نرصد الإشكاليات المطروحة ضمن هذا الانتقال وأثره على نشاط المؤسسة مع التخصيص للسياق الجزائري.
2. التعرف على آليات النشاط ضمن الشبكات الاجتماعية على اعتبار الاتصال الدائم للجمهور عبرها ضمن امتياز الوصول المباشر في أي وقت وبأقل تكاليف.
3. رصد التغير في مهن الاتصال، واستشراف ضرورة مواكبة الجزائر لهذه التغيرات ضمن الإطار الأكاديمي، التكويني والمهني.
4. تقديم آليات وضع وتنفيذ الاستراتيجيات الاتصالية الرقمية، وأسس تطبيقها والعوائق التي يمكن أن تواجهها.
5. إبراز أهمية الاتصال المؤسساتي عبر شبكات التواصل الاجتماعي في إطار المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة.

محاور الملتقى:

المحور الأول: مصداقية الخطاب المؤسساتي في البيئة الجديدة، الإشكاليات والرؤى.

المحور الثاني: آليات التكيف مع المواطن المتصل عبر الشبكة.

المحور الثالث: التغيرات في مهن الاتصال في عصر الشبكات.

المحور الرابع: انتاج وتكييف استراتيجيات الاتصال الرقمية، الآليات، التطبيق والعوائق.

المحور الخامس: الاتصال المؤسساتي والمسؤولية الاجتماعية عبر الشبكات الاجتماعية.

شروط المشاركة في الملتقى:

يجب أن تكون المداخلات ضمن محاور الملتقى.

يجب أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق المشاركة به أو نشره في ملتقيات أو مجلات علمية أخرى.

لا يتجاوز عدد المشاركين في المداخلة اثنين (02).

لا يتجاوز البحث 15 صفحة بخط (Simplified Arabic)، الحجم 14 باللغة العربية وبخط (Times New Roman) حجم 12 باللغات الأجنبية (فرنسية وإنجليزية).

مراعاة الدقة اللغوية والتوثيق بطريقة APA مع الالتزام بالأمانة العلمية.

في حالة قبول البحث ضرورة المقدم ضمان عرضه ضمن ورشات محاور الملتقى.



تواريخ مهمة:

تاريخ الإعلان عن الملتقى: 17 جوان 2021

آخر أجل لاستلام الملخصات: 17 جويلية 2021

آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة: 17 سبتمبر 2021

تاريخ انعقاد الملتقى: 27 أكتوبر 2021

المراسلات:

توجه كافة المراسلات إلى البريد الإلكتروني الخاص بالمنسق العام للملتقى

الدكتورة بوسجرة ليليا: Lilia.boucedjra@yahoo.fr



الملتقى الوطني الأول بعنوان:

تحويلات الاتصال المؤسسي

في عصر شبكات التواصل الاجتماعي

يوم:

استمارة المشاركة

اسم ولقب الباحث: الرتبة

.....:التخصص:

..... المؤسسة:

الهاتف النقال: البريد الالكتروني:

..... محور المداخلة:

..... عنوان: المداخلة:

ملخص المداخلة

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..... الكلمات الدالة: