

Liste des notices

ISBN, ISSN...	Titre	Auteur	Cote	Nbr. Exp.
	La guerre de libération nationale algérienne dans la presse catholique métropolitaine : Témoignage chrétien : étude monographique et thématique 1954-1962	El Korso, Malika	T5	
	Texte littéraire, édition : étude des structures de contraintes du discours éditorial	Ketrandji bekada-hadad, Karima	T10	
	Les conditions socioprofessionnelles des journalistes de l'agence Algérie-presse-service "A.P.S" durant la décennie 90	Righi, Abderrahmane	T12	
	La revue " Annales de l'institut national agronomique d'El-Harrach " : étude scientométrique de 1939 à 1999	Slimani, Rahima	T11	
	Essai d'analyse économique de la presse écrite quotidienne en Algérie	Batache, Abderrahmane	T9	
	Contribution à la mise en place d'un réseau national d'information commerciales en Algérie : analyse de l'environnement et des besoins	Adimi, Bourhane Eddine	T14	
	L'intellectuel en question dans La traversée de Mouloud Mammeri : discours de la fiction ou discours sérieux : essai d'analyse pragmatique de discours selon la théorie des actes de langage de John R. Searle	Kebbas, Malika	T15	
	Contribution à l'étude d'une politique éditoriale nationale : évaluation de l'apport de Libris, édition et diffuseur, dans le secteur de l'édition scolaire en Algérie	Terrar, Abdelkrim	T13	
	Contribution à l'analyse de l'adéquation de l'offre et de la demande d'ouvrages imprimés en milieu universitaire algérien : le cas du système documentaire de l'université scientifique et technologique Houari Boumedienne (USTHB)	Houali, Mouloud	T16	
	Le traitement journalistique des	Kessai, Thamila	T42	

	manifestations de la Coordination nationale pour le changement et la démocratie à travers la presse écrite nationale : étude analytique comparative des journaux : El watan, El khabar, El moudjahid et El chaab du 13 février au 27 mars 2011			
	La place des ISP dans le développement de l'Internet en Algérie : étude du cas du provider privé "Eepad"	Tilioua, Abed	T43	
	L'impact du taux de change sur la balance des paiements	Baziz, Ouahiba	T39	
	L'influence des pratiques communicationnelles sur le processus de veille informative : étude de cas Sonatrach 2012	Abchi, Youcef	T36	
	L'information étrangère en Algérie (1962-1976)	Ahcène-Djaballah, Belkacem	T30	
	Dispositifs de communication impulsés par le ministère algérien de l'agriculture et du développement rural : étude de cas : la grippe aviaire période 2006	Djebbar, Kahina Aida	T52	
	Les produits pharmaceutiques contrefaits : un véritable problème de santé publique	Lebbaz, El-Haoues	T37	
	L'hygiène et la sécurité des denrées alimentaires en Algérie : traitement journalistique réalisé par le quotidien El-Watan, janvier-décembre 2011	Gouini, Radia	T33	
	La guerre de libération nationale à travers le cinéma algérien : étude de cas : film " Mostefa Benboulaïd " d'Ahmed Rachedi (2009) et " Hors-la-loi " de Rachid Bouchareb (2010)	Baba, Amel	T51	
	Etude de la lecture de la presse quotidienne dans une ville moyenne d'Algérie	Akka, Zakaria	T27 A/B	
	Le rôle de l'Office national des statistiques (ONS) dans la production de l'information économique et sociale en Algérie	Zenoune, Ibtissem	T104	
	La photographie de presse dans le quotidien Horizons : place et usages	Chaib, Farida	T63	

	Gestion de l'information à la radio nationale algérienne : étude comparative entre les stations chaîne 1 et chaîne 3, janvier 2013	Bendou, Louiza	T56	
	Algérie presse service : une agence de presse d'un pays en voie de développement	Madani, Belkacem	T29	
	Evolution d'une publication algérienne : le cas d'Algérie actualité (1981-1985)	Amrani, Mehana	T26	
	Algerian political issues through the wikileaks cables from 2005-2008	Bouifer, Abdelhak	T49	
	Le traitement journalistique du réchauffement climatique par les médias audiovisuels : étude de cas, la télévision algérienne	Bouchellah, Nassima	T61	
	Traitement médiatique de la législature 2007-2012 par le quotidien El-Watan	Zitouni, Abdellah	T67	
	La publicité virtuelle en Algérie : enjeux, usages et effets	Taiebi, Fatima Zohra	T1	
	La multimédia dans l'entreprise Algérie presse service (APS)	Bensenouci, Amira	T68	
	Effets des actions promotionnelles sur le comportement d'achat au sein d'une grande surface : cas hypermarché Uno Bab Ezzouar	Abbad, Imane	T70	
	Conditions de conception et de mise en place d'un dispositif de veille stratégique au sein de l'entreprise Air Algérie.	Mesbah, Réda	T71	
	La contribution de la force de vente à l'amélioration de la communication marketing : étude de cas : le groupe pharmaceutique Sidal	Azamoum, Meriem	T72	
	Contribution à la connaissance du marketing territorial et son influence sur le développement de l'attractivité territoriale en Algérie : analyse du discours des investisseurs étrangers et des actes institutionnels	Ghidouche Ait-Yahia, Kamila	T69	
	Impact du partenariat étranger sur la performance commerciale de l'entreprise publique algérienne : cas du groupe sonelgaz	Touaouza, Rym	T73	

	L'impact du système de veille technologique sur le processus d'innovation dans une entreprise de prestation de services étude de Cas : Air Algérie	Otmani, Kamal	T74	
	Analyse comparative des spots publicitaires télévisuels à travers l'effet produit sur le comportement du consommateur cas : VENUS Algérie SOPI Mama	Bahiani, Walid	T75	
	L'Apport de la réassurance à la gestion des risques en Algérie cas : Compagnie Centrale de Réassurance	Chabli, Nacera	T76	
	Apport de la généralisation du crédit documentaire sur l'activité des entreprises cas : Entreprise domiciliées à la BNA d'El Biar	Akilal, Nassim	T77	
	La gestion d'une situation de crise au sein d'une entreprise économique : Etude de cas : produit " Rhumafed" de l'entreprise " saidal"	Abidat, Mohammed	T84	
	Le traitement médiatique du phénomène du kidnapping dans la wilaya de Tizi-ouzou : étude analytique et comparative des contenus des quotidiens nationaux El watan et la dépêche de kabylie pendant l'année 2010	Hadjam, hakima	T83	
	Le lexique de l'information politique dans la radio algérienne : analyse des journaux de la chaîne II durant la campagne des législatives de mai 2012	Lahouazi, ouarda	T82	
	Les apports du bulletin "CERIST News" à la communication interne du CERIST (2010-2013)	Mebtouche, Nawel	T81	
	La communication parlementaire : Le cas de l'assemblée populaire nationale : etude du contenu de la revue Enaèb al Djazairi	Nouali, Narimane	T80	
	Le droit à l'information du malade et sa relation avec l'adhésion au traitement.	Boudani, Ahmed	T88	
	La place de l'événementiel dans la communication de l'entreprise CABEL : cas la foire internationale	Moussaoui, Nassim	T92	

	d'alger (FIA) 2012			
	La représentation de la femme victime de violence dans la presse algérienne (analyse de contenu des deux quotidiens nationaux : El watan/Echourouq El yaoumi)	Salem, Halima imene	T129/1	
	La notion des droit de l'homme dans la presse écrite en algerie : étude de cas El watan et liberté année 2012	Mokhtari, Refka	T134	
	Les relations avec les médias dans l'image de marque de l'entreprise : étude de cas l'entreprise ATM mobilis (septembre à décembre 2013)	Haouache, Sabrina	T133	
	Les interferences du web sur les entreprises editrices de journaux algeriens : les cas d'Echourouk, Elwatan, Maghreb Emergent et Tout sur l'algerie (TSA) 2007-2012	Smina, Adel-Benreguia	T132	
	Le traitement journalistique de l'impact de la crise financière sur l'économie algérienne : etude analytique et comparative des journaux El-watan et El-moudjahid du 1er janvier au 30 avril 2009.	Bekhouche, Souad	T135	
	La place de l'valorisation économique des résultats de la recherche scientifique dans dans le partenariat entre le centre de développement des énergies renouvelables et l'institution industrielle : le cas de Microalgue Chlorella sorokiniana.	Akrib, Fadila	T124	
	Le bulletin interne comme outil stratégique de la communication interne de l'entreprise : etude descriptive analytique du bulletin interne "Echos Groupe Sonelgaz"2012.	Rais, Lotfi	T120	
	La gestion des compétences dans une entreprise de presse entre exigence managériale et spécificités du journalisme : le cas quotidien national El-watan.	Si Ziani, Yasmina	T113/1	
	Internet entre liberté et régulation : etude comparative entre la loi française Hadopi et le projet de loi américain SOPA.	Bendekiche, Iméne	T117	

	Changer les comportements à l'aide d'internet : la communication sociale à travers internet chez les organisation oeuvrant dans le domaine de la ripaste au VIH/SIDA en Algerie.	Chanane, Nassim	T125	
	Appropriation du langage et articulations narratives dans la bande dessinée.	Mokhtari, Rym	T150	
	Le traitement médiatique des maladies chroniques dans la rubrique santé d'El watan : Etude analytique et descriptive octobre 2013-septembre 2014.	Chami, Tarik	T148	
	Les genres journalistiques enquete et roportage dans la presse écritr Algérienne : Analyse de contenu : El khabar, El chaab, El watan, El MOUDJAHID.	Djekrif, Zahra	T154	
	La politique commerciale entre les critères de qualité et d'efficacité : Cas de presse écrite" Magazine DZERIET 2014"	Baziz, Hadjira	T207	
	La place de la communicationhors medias dans les entreprises algériennes : etude de cas : entreprise Ooredoo	Salem-cherif, Soraya	T208	
	La communication des institutions publiques : etudes de cas : la communication du ministère de l'intérieur et des collectivités locales pendant les élections législatives de 2012 et présidentielles de 2014	Imène, Hadj djilani djouadi	T210	
	La contribution de l'etat au financement du secteur public de l'audiovisuel (de 2002 à 2012)	Amina, Ait lhadi	T211	
	Le traitement journalistique de la chute de Mouammar Al Kadhafi à travers la presse écrite nationale : étude analytique comparative et sémiologique des journaux : El watan; El khabar, El moudjahid et El chaab du 12 octobre au 23 octobre 2011	Samah, Zahia	T219	
	Le traitement médiatique de la campagne électorale des candidats aux élections présidentielles du 17	Irid, Hocine	T221	

	avril 2014 : Etude des quotidiens nationaux : "Horizons" et "Le soir d'algerie"			
	Projets urbains en algérie entre discours et réalité : Etude de cas du projet de parachèvement des constructions inachevées	Safia, Belhaddad	T212	
	La communication externe des institutions culturelles étrangères en algérie : Cas de l'institut français d'alger et du british council	Farid, Nemoura	T198	
	Création de logo et élaboration d'une charte graphique d'entreprise : L'exemple du centre de recherche sur l'information scientifique et technique "CERIST"	Ahlem, Oukil	T199	
	La régulation de la presse écrite en algérie : Entre logique de marché et monopole de l'état	Fella, Merah	T200	
	Les questions de service public et d'intérêt général face aux enjeux de financement d'un quotidien : cas du journal El watan (mars 2013-mars 2014)	Safia, Berkouk	T201	
	La promotion touristique en algérie à travers la publicité touristique diffusée à l'ENTV	Hamdad, Linda	T202	
	La création de contenu journalistique par les marques : Cas du groupe algérien SONELGAZ 2010-2013	Benzine, Fatma zohra imen	T203	
	La communication interne et l'intégration des nouveaux salariés : Etudes de cas : L'entreprise nationale des industries de l'électroménager (ENIEM) de tizi-ouzou	Khelifa, Ikherbane	T164	
	La régulation de la presse écrite en Algérie : entre logique de marché et monopole de l'état	Felle; Merah	T230	
	L'agenda littéraire à la radio chaine 2 "Analyse de contenu thématique de l'émission : Tira" année 2013	Louiza, Cherik	T231	
	Essai d'analyse économique de la presse écrite quotidienne en Algérie.	Batache, Abderrahmane		