



**Ecole nationale supérieure de journalisme et des sciences  
de l'information**

**Laboratoire de recherche : Médias, usages sociaux et  
communication (MUSC)**



**APPEL A CONTRIBUTION  
A UN OUVRAGE  
COLLECTIF (1)**

**IA : quelles perspectives pour la pratique  
médiatique en Algérie?**

*Direction : Pr. Nassim BOUGUETTAYA (ENSJSI)*

*Coordination scientifique : Dr. Samir ARDJOUN, Mme. Amina CHEMAMI (ENSJSI)*

*Présidence du comité scientifique : Pr. Fatima Zohra TAIEBI (ENSJSI)*

## **Argumentaire :**

La thématique centrale de cet ouvrage tourne autour de la mitoyenneté signalée et la relation très environnante et entreprenante qui lie l'intelligence artificielle et l'univers médiatique, dans l'optique de mettre la lumière sur cette combinaison et tenter de réunir des éléments de réponse à une question cruciale : dans quelle mesure le secteur médiatique intègre-t-il l'intelligence artificielle, après être son auxiliaire de vulgarisation ?

Une question qui trouve toute son importance lorsqu'on sait que l'intelligence artificielle est, depuis quelques années, entrée dans les rédactions, bouleversant les usages et les modèles de fonctionnement et incitant les entreprises médiatiques à ajuster en profondeur leurs modes de fonctionnements et leurs modèles économiques, dans le souci de s'adapter aux exigences de l'apprentissage automatique et la montée en puissance des plateformes génératives de contenus devenues indispensables au fonctionnement de l'activité médiatique.

## **Axes de l'ouvrage :**

Nous invitons les auteurs à soumettre des contributions en rapport avec les axes suivants :

### **Axe 01 : Média / IA : une relation asymétrique**

Cet axe vise à appréhender en quoi cette relation qui fixe le domaine médiatique et celui de l'intelligence artificielle est caractérisé.

Ce rapport fluctuant prend, au fil des années, une nouvelle dimension, nous assistons à la mise en place d'une connexion de plus en plus

coordonnée et agencée entre l'univers médiatique et celui de l'intelligence artificielle. Cet axe encourage des contributions qui portent sur des questionnements autour de :

- Les figures, les formes et les dispositifs les plus manifestes de cette fréquentation.
- Les liens descriptifs et de côtoiement qui associaient l'univers médiatique et l'IA durant sa phase de structuration et d'agencement.

## **Axe 02 : De l'appropriation à l'intégration : Interactions et usages médiatiques de l'intelligence artificielle**

Dans cette partie, nous souhaitons revenir sur l'appropriation au quotidien de l'intelligence artificielle par l'univers médiatique. Nous estimons que les technologies du numérique, notamment, génératives touchent désormais le cœur du journalisme : traduction très pointue, rédaction irréprochable de textes journalistiques, création des illustrations et autres combinaisons techniques qui renforce cette synergie vers une intégration professionnelle spectaculaire. Il s'agit de dispositifs qui devraient offrir des outils indispensables aux journalistes et aux éditeurs (messagerie, recherche, communication, visualisation, montage, analytics...) et prendre en charge des programmes de formation (Google News Initiative, Facebook Journalism Project), mais dans une logique d'assistance et non de substitution, (Rebillard, Smyraios, 2024).

Toutefois, les progrès accomplis en intelligence artificielle changent fondamentalement la donne à ce niveau. CHATGPT, GEMINI, BARD, LLAMA et autres générateurs automatisés de contenus traversent diamétralement le champ médiatique.

Les contributions, prévues dans cet axe, peuvent ainsi porter sur :

- Le modèle de collaboration et le prototype dominant de cette acculturation IA des médias (Planification, exécution, production, publication, suivi et monitoring)
- L'alliance opérationnelle et stratégique des médias et de l'intelligence artificielle.

### **Axe 03 : Le journalisme algérien à l'épreuve de la Data et de l'IA : le début d'un apprentissage prometteur**

Cet axe propose d'étudier la proximité sous-jacente et informulée de l'intelligence artificielle avec la réalité médiatique en Algérie.

Les contributions peuvent se pencher sur les actions menées en ce sens, s'interroger sur les usages des technologies numériques et s'intéresser aux formes émanant de cette interconnexion de plus en plus apparente et imposante au sein de l'activité informationnelle en Algérie.

Les propositions pourront traiter avec plus de détails:

- La médiatisation et le retentissement des dispositifs du numérique (IA, Deep Learning, Plateforme, Interface

smart...etc) au sein des médias algériens, par le biais d'enquêtes qualitatives et/ ou quantitatives.

- Explorer l'usage des différentes techniques de l'intelligence artificielle au niveau des rédactions médiatiques en Algérie.

Les contributions peuvent proposer d'autres recherches théoriques ou empiriques abouties ; en **langues arabe, anglaise et française**.

### **Calendrier prévisionnel**

- **15 Mars 2025** : date de lancement de l'appel à contribution
- **15 Mai 2025** : date limite de soumission des résumés
- **30 mai 2025**: réponse aux auteurs
- **01 juillet 2025** : réception du texte final
- **10 juillet 2025** : réponse définitive aux auteurs
- **Septembre 2025** : publication de l'ouvrage collectif

### **Processus de Révision**

Tous les articles soumis seront évalués par un comité de lecture. Les contributions retenues seront publiées dans l'ouvrage collectif.

### **Contact**

Pour toute question ou pour soumettre votre contribution, veuillez nous contacter sur l'adresse suivante :

[musc@ensjsi.dz](mailto:musc@ensjsi.dz)

### **Les normes de rédaction du texte**

Le texte doit être saisi dans un fichier Word.

La taille d'un texte doit être entre 20 000 et 25 000 signes, espaces, notes et bibliographies comprises.

## La police de caractères à utiliser

- Titre principal de l'article : Times New Roman en taille 14
- Les informations sur l'auteur sont en gras et en taille 12, comprenant le nom, le prénom, le grade, la spécialisation et l'affiliation complète.
- Titre dans le texte : Times New Roman en taille 12 en gras.
- Corps du texte : Times New Roman en taille 12
- L'interligne est fixé à 1,5
- Les marges sont de 2.5
- Le résumé est écrit dans la première page du texte avec la police Times New Roman en taille 12, ne dépassant pas 800 caractères
- Les références sont citées dans le texte conformément au style APA (6<sup>ème</sup> ou 7<sup>ème</sup> édition)
- La liste bibliographique à générer automatiquement en APA
- Les images, graphiques et tableaux sont à numéroter, clairs, respectent les marges de la page et évitent les couleurs avec l'indication de la source sous chaque figure