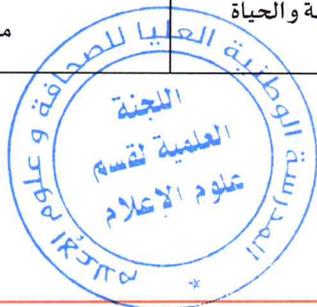




وسائل الإعلام، الثقافة والمجتمع

الرقم	الإسم واللقب	عنوان المذكرة	الملاحظة
1	رهام حبة	le rôle des réseaux sociaux numériques dans la propagation de la culture culinaire asiatique en Algérie : Enquete sur les jeunes algériens.	مقبول مع إعادة صياغة المفهوم اللغوي
2	رزان عماري	و اقع إستخدام القنوات الجزائرية الخاصة لمواقع التواصل الاجتماعي دراسة مقارنة للأساليب التحريرية للقنوات الخاصة عبر شبكة أنستغرام - قناة النهار نموذجاً - في الفترة من أكتوبر إلى ديسمبر 2024.	مقبول مع توضيح القنوات
3	كوثرزناقي	واقع التربية الاعلامية في المؤسسات التربوية الجزائرية.	مقبول مع عنوان فرعي دراسة حالة
4	محمد بوجعادة	إستراتيجية الصحافة الإلكترونية في التوعية الصحية في المجتمع الجزائري - دراسة تحليلية لمقالات مجلة "صحتي حياتي" الالكترونية من 01 جوان إلى 31 ديسمبر 2024 - مقالات منشورة حول الامراض المزمنة.	مقبول
5	آية بولفراخ	واقع التنظيم القانوني لنشاط المؤثرين على تطبيق تيك توك في الجزائر.	مقبول
6	حفيظة بن عيسى	دور التكوين الأكاديمي في تطوير الأداء الصحفي دراسة مسحية مقارنة لعينة من صحفيين	مقبول
7	هادية حريزي	دور فيسبوك في الترويج بالهوية الثقافية الجزائرية.	مقبول مع إعادة ضبط العنوان
8	اسرى عبير تواتي	استخدام صناع المحتوى للحملات التسويقية وأثرها على السلوك الشرائي.	مقبول مع تحديد الفئة
9	آسيا جعفر خوجة	المسلسلات الأمريكية على نتفليكس وتأثيرها على العادات الثقافية لطلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام والاتصال . دراسة مسحية لطلبة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام والاتصال.	مقبول
10	فريال عريبيد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ القيم الاجتماعية لطالب الجامعي (دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع " أنستغرام " لدى طلبة قسم الإعلام بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام).	مقبول
11	إيناس بورقة	التمثيلات الإعلامية للعائلة من خلال الدراما التلفزيونية الجزائرية: دراسة تحليلية مقارنة لمسلسلي "مفترق الطرق" و"يما".	مقبول
12	ريمة برزان	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج والتعريف بالثقافة الأمازيغية دراسة تحليلية لصفحة Tadarth-iv عبر منصة فيسبوك نموذجاً للفترة الممتدة بين 20 ديسمبر 2024 و 20 جانفي 2025	مقبول
13	آية بن جامع	الاستغلال التجاري للمعالم الأثرية في الجزائر.	مقبول مع التدقيق أكثر في الوسيلة الإعلامية
14	إقبال ججنين	توظيف الذكاء الاصطناعي في الممارسة الإعلامية.	مقبول
15	تسنيم حمودة	دراسة استطلاعية حول معرف طلبة العلوم الاجتماعية وعلوم الطبيعة والحياة (طلبة الطب) للتربية الإعلامية من جانفي 2025 إلى أفريل 2025.	مقبول



جيوسياسية وسائل الإعلام

الرقم	الإسم واللقب	عنوان المذكرة	الملاحظة
1	آية دريس	حرية الصحافة وحدود النقد في مقالات الرأي اللبنانية: دراسة تحليلية لمقالات "على بالي" للكاتب أسعد أبو خليل في جريدة "الأخبار" اللبنانية 01 جانفي الى غاية 30 مارس 2025 نموذجاً	مقبول
2	ملاك سهى خياطة	استراتيجيات الخطاب السياسي في الاعلام الرقمي: دراسة وصفية تحليلية على عينة من منشورات المترشحين على منصة فيسبوك في الانتخابات الرئاسية الجزائرية (7 اوت الى 7 سبتمبر 2024)	مقبول
3	امال ملياني	الاستراتيجية الاعلامية الايرانية في بناء صورة حزب الله بعد حسن نصرالله. دراسة تحليلية لمضمون موقع جريدة كيهان الايرانية من الفترة الممتدة من 27 سبتمبر 2024 الى غاية 27 اكتوبر 2024	مقبول
4	سهام بن عيشة	المعالجة الإعلامية الغربية لانتهاكات حقوق الصحفي في حروب الشرق الأوسط - الحرب على غزة نموذجاً-دراسة تحليلية للمقالات المتعلقة بالصحفي في موقع CNN WoRLD خلال الشهر الأول من الحرب (من 7 أكتوبر إلى 30 نوفمبر 2023)	مقبول
5	مريم سرباح	المعالجة الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على لبنان: دراسة تحليلية لقناة سكاي نيوز عربية على منصة يوتيوب في الفترة الممتدة من 12 إلى 30 سبتمبر 2024	مقبول
6	ليلية قرشالي	La couverture médiatique du génocide présumé des Ouïgours : Analyse des articles du site web de la BBC de janvier jusqu'à décembre 2021	مقبول
7	نجيمة بن عرعور	الاستراتيجية الاتصالية لحركة المقاومة الفلسطينية حماس في طوفان الأقصى تحليل مضمون خطابات الناطق الرسمي لكثائب القسام خلال الفترة الممتدة من 7 أكتوبر 2023 الى 7 أكتوبر 2024	مقبول
8	صونيا بوشدة	المعالجة الاعلامية لنزاع الصحراء الغربية في القنوات التلفزيونية: دراسة تحليلية مقارنة بين قناة AI24 News الجزائرية وقناة الاولى المغربية في الفترة الممتدة من 31 اكتوبر 2024 الى غاية 30 نوفمبر 2024	مقبول
9	إيناس لخلف	السمة الوطنية كأداة لتعزيز النفوذ الدبلوماسي للدولة : دراسة حالة expo 2020 و cop 2023 المنظمتين في الإمارات العربية المتحدة.	مقبول مع أي دولة تقصدين
10	زغدة مكناسي	دور الاعلام الجزائري في دعم الدبلوماسية الثقافية دراسة حالة الشراكة مع اليونيسكو خلال الفترة الممتدة من 2015 إلى 2023.	مقبول
11	عائشة طاهر منصور	دور مسلسل "FAUDA" في تشكيل السردية الجيوسياسية للحرب على غزة	مقبول
12	يسرى عقون	استراتيجيات الاعلام الاسرائيلي للسيطرة على الرأي العام العالمي منذ طوفان الأقصى 2023(دراسة تحليلية لنشرات إخبارية من 7 أكتوبر 2023 إلى 7 جانفي 2024)	مقبول مع ضبط الموضوع أكثر
13	يزيد بنور	دور الاعلام الاستقصائي في كشف الفساد السياسي: دراسة تأثير وثائق بنما نموذجاً 2016 – 2019	مقبول
14	أمينة بن بوهجة	حرب المعلومات في الفضاء الرقمي خلال الحروب و النزاعات الراهنة: دراسة تحليلية للسردية الاسرائيلية عبر صفحة فيسبوك التابعة لقناة i24news بالعربية خلال حرب طوفان الأقصى من 7 اكتوبر 2023 الى 20 اكتوبر 2024	مقبول
15	نورة عمري	Chinese Media Diplomacy in Africa: Acontent Analysis of CGTN TV Africa's "Africa live" program from june 2024 to december 2024.	مقبول
16	إكرام بوكري	المعالجة الاعلامية للحروب السيرية الروسية على اوكرانيا دراسة تحليلية لموقع الاخباري الاخباري DW خلال شهر مارس 2022	مقبول
17	ايناس داود	استخدام الصحفيون الجزائريون لمنصات تدقيق الحقائق لمعالجة الاخبار الدولية: منصة ALGERIA CHECK انموذجا	مقبول

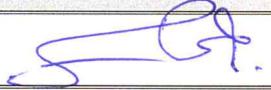
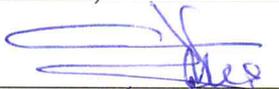
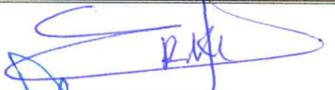


اتصال مؤسساتي

الرقم	الإسم واللقب	عنوان المذكرة	الملاحظة
1	مايا بلعدين	The Impact of Leadership on Internal Communication in the Context of Organizational Transformation: A Case Study of Ooredoo Telecommunications Company, From February 1, 2025, To April 30, 2025	مقبول
2	أنس سيدهم	أثر الاتصال التسويقي الرقمي على سلوك المستهلكين دراسة مسحية لمستخدمي خدمات مؤسسة موبيليس.	مقبول
3	خولة طوبال	واقع الثقافة الإتصالية وعلاقته بالسلوك التنظيمي في المؤسسات الصحية - دراسة حالة : مستشفى نفيسة حمود بالعاصمة .	مقبول
4	لمين زكنون	Le rôle du porte-parole dans la communication de crise	مقبول مع تبين أين مكان الدراسة
5	سجى زبدي	دور استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين العملية الاتصالية الداخلية للمؤسسة : دراسة تحليلية لعينة آراء موظفين مؤسسة اوريدو الممتدة من 15 جانفي الى 01 مارس 2025	مقبول
6	غزلان حويالي	دور الحملات الاعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية المرورية في السكك الحديدية _ دراسة تحليلية لعينة من الحملات التحسيسية للشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية (SNTF) عبر موقع فيسبوك في الفترة الممتدة من جوان الى غاية أوت 2024.	مقبول
7	مي سوسن وداني	تأثير التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على ولاء المستهلكين.	مقبول
8	بشرى جودي	Le rôle de la RSE dans la transmission des valeurs de l'entreprise. Etude de cas : Sonatrach.	مقبول
9	عثمان بوشكيوة	Leveraging AI technologies in the Digital Communication for Business Organization An Exploratory Study on the Role of Chatbots in Enhancing Communication Effectiveness with customers at Ooredoo Algeria, from February 15 th - April 15 th, 2025.	مقبول
10	أسماء بوحفص	دور استراتيجية التسويق عبر محرك البحث قوقل في تعزيز العلامة التجارية دراسة حالة مؤسسة كوندور للأجهزة الإلكترونية والكهرومترية من 7 فيفري إلى 7 أفريل 2025.	مقبول
11	ياسين عزي	مشروع تخرج مؤسسة ناشئة Algeria Virtual Travel منصة للسياحة الرقمية.	مقبول مع التفريق بين مشروع المؤسسة الناشئة ومذكرة التخرج
12	كوثر سفاري	تأثير التحول الرقمي على إستراتيجيات الاتصال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.	مقبول
13	خديجة بن فرحات	دور الاستراتيجيات التسويقية في صناعة المحتوى.	مقبول مع الضبط أكثر
14	ابتهال لعور	دور المنصات الإلكترونية في دعم سياسات الدمج الاجتماعي لذوي الإعاقة في الجزائر: دراسة حالة وزارة التضامن الوطني والأسرة وقضايا المرأة.	مقبول
15	فاتح علون	أداء مسؤولية العلاقة العامة والاتصال المؤسساتي في الإنتاج السينمائي الأمريكي؛ تحليل الصورة النمطية والإستراتيجيات وأثارها على الصورة المؤسسية في الولايات المتحدة الأمريكية في فيلم The griatest chow man 2017.	مقبول

**Réunion Comité scientifique 25 Novembre 2024**  
**Département Sciences de l'information**

**Fiche de présence**

<b>Nom</b>	<b>Grade</b>	<b>Emargement</b>
<b>Bouadjimi Djamel</b>	Professeur	
<b>Lamoudi Malika</b>	Cheffe de département MCA	
<b>Hadir Mohamed</b>	Président MCA	
<b>Ardjoun Samir</b>	MCA	
<b>Kasmi Belkacem</b>	MCA	
<b>Bekkouche Fatima Zohra</b>	MCB	
<b>Zouaoui Foued</b>	MAA	

**Le Président**