

ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME & DES SCIENCES DE L'INFORMATION



ET LE LABORATOIRE
DE RECHERCHE



Equipe de recherche PRFU :

**PRATIQUES COMMUNICATIONNELLES ET
ENTREPRENEURIALES DANS L'ECOSYSTEME
NUMERIQUE ALGERIEN**

CODE MESRS : 102N01ES160620200001

Organisent un séminaire national
« via VISIOCONFÉRENCE » intitulé :

**Entreprendre et
communiquer au
défi du numérique**

28 DECEMBRE 2020

www.ensjsi.dz

ARGUMENTAIRE

Si l'acte d'entreprendre a, traditionnellement, été porté par des efforts en termes de communication (présentation, persuasion, négociation...etc.), le tournant numérique est en passe de faire de la communication l'essence même de tout projet entrepreneurial innovant. Grâce aux progrès technologiques, les frontières entre l'acte entrepreneurial et l'acte communicationnel se sont réduites et suggèrent que l'emploi combiné de ces deux termes relèverait de la redondance. En effet, les actions entrepreneuriales, qui représentent souvent l'aboutissement d'une réflexion émanant d'une personne ou d'un groupe restreint de personnes, ne peuvent émerger qu'à travers une idée, une expression, un engagement, et le plus souvent par le biais d'une médiation. Dès lors, l'entrepreneur ne peut se définir « qu'en référence à un objet (création de valeur), objet dont il fait partie, dont il est lui-même la source ou le créateur et dont il est également le résultat » (C. BUYART, 2006, P55). Dans cette dialogique sujet/objet, des efforts de communication sont indispensables à tout processus entrepreneurial particulièrement dans ses trois phases : « l'intuition, l'interprétation, l'institutionnalisation » (R. PATUREL, T. LEVY-TADJINE, 2008, P25).

Par conséquent, le comportement du porteur de projet (forcément communicateur) doit être, plus que jamais, appréhendé « en tant que processus qui se construit graduellement au fil du temps, au fur et à mesure de son évolution, et dépendamment des relations qui se constituent autour de lui » (A. OMRANE, 2014, P14).

Afin de mieux décortiquer cette imbrication (communication - action entrepreneuriale), les travaux de ce séminaire seront amenés à discuter et interroger les différentes reconfigurations induites par cette interaction entre les actions communicationnelles et entrepreneuriales dans l'écosystème numérique Algérien, de plus en plus marqué par une dématérialisation du schéma classique création - diffusion - réception.

Tout en acceptant d'éventuelles propositions privilégiant la contingence communicationnelle, nous souhaiterions focaliser nos efforts vers une compréhension moins techniciste de l'action entrepreneuriale numérique en Algérie. L'intention académique portée ici par l'équipe PRFU aspire, au fait, à ôter le voile sur le profil des acteurs de cet écosystème (startups, incubateurs, publics), les rapports qu'ils entretiennent ainsi que leurs démarches entrepreneuriales et communicationnelles dans un environnement numérique.

Ainsi, le présent séminaire se fixe les objectifs suivants :

1. Dégager des réflexions sur les mécanismes qui régissent la communication entrepreneuriale, en engageant une discussion entre académiciens et praticiens.
2. Proposer des dispositifs capables de diffuser la culture entrepreneuriale à travers des outils de communication digitale et d'attirer l'attention de la communauté universitaire sur des créneaux innovants et porteurs.
3. Associer des partenaires institutionnels en relation avec la thématique.

AXES DU SEMINAIRE

Axe I : La communication entrepreneuriale : un objet de recherche en SIC ? (Etat de l'art, problématiques nouvelles, recherches récentes...).

Axe II : Entreprendre et communiquer dans le contexte numérique : quelles variations pour les dispositifs numériques et les modes organisationnels ? (outils, techniques, et structures organisationnelles).

Axe III : Entreprendre et communiquer dans le contexte numérique algérien : (acteurs, secteurs d'activités, évolution des offres).

MODALITES PRATIQUES

Les participants sont priés d'envoyer une communication intégrale de 11 pages au minimum et de 15 pages au maximum, selon les normes APA.

Le texte doit être rédigé en police Simplified arabic (taille de police 14) pour les textes écrits en langue arabe, et en police Times New Roman (taille de police 14) pour les textes proposés en langue étrangère. La première page doit comporter en plus du titre de la communication, un résumé, les coordonnées complètes de l'auteur (nom et le prénom, établissement de rattachement, numéro de téléphone). Les textes intégraux doivent être envoyés en document Word, en fichier attaché par e-mail l'adresse électronique : start.pruf@gmail.com

CALENDRIER

- **20 décembre 2020** : date-butoir pour l'envoi des communications intégrales.
- **23 décembre 2020** : annonce des propositions retenues.
- **25 décembre 2020** : publication du programme et envoi des invitations.
- **28 décembre 2020** : tenue du séminaire.

PRESIDENT D'HONNEUR DU SEMINAIRE :

Directeur ENSJSI, Pr. Abdesselam BENZAOUI.

DIRECTEUR DU LABORTAOIRE Musc :

Pr. Belkacem MOSTEFAOUI

CHEF DE PROJET PRFU :

Dr. Nassim BOUGUETTAYA

PRESIDENT DES TRAVAUX DU SEMINAIRE :

Dr. Khaled LALAOUI, ENSJSI.

COMITE SCIENTIFIQUE

PRESIDENT : Dr. Djamel BOUCHAKOUR, ENSJSI.

MEMBRES : Dr. Cherif DRIS, ENSJSI. / Dr. Malika LAMOUDI, ENSJSI /
Dr. Samir ARDJOUN, ENSJSI / Dr. Nesrine SADOUNE, ENSJSI.

