

فرقة البحث م.ب.ت.ج. PRFU :
الممارسات الاتصالية والمقاولاتية
في البيئة الرقمية الجزائرية
102N01ES160620200001
تنظم ملتقى وطني « عبر تقنية
التحاضر عن بعد » بعنوان :

المقاولاتية والاتصال في ظل تحديات البيئة الرقمية

28 ديسمبر 2020

تدعم الفعل المقاوَلاتي تقليديا بمختلف الأساليب الإتصالية كالتعريف بالفكرة أو المنتج أو الإقناع وحتى التفاوض، غير أن الثورة الرقمية الحالية تجعل من الإتصال وأساليبه أساس كل فعل مقاوَلاتي. فبفضل التطور التكنولوجي تلاشت الحدود الرفيعة التي كانت تفصل بين فعل المقاوَلاتية والإتصال وأضحى المفهوم مرادفان لبعضهما البعض، أو يكادان.

في واقع الأمر، لا يمكن للنشاط المقاوَلاتي، الذي غالباً ما يمثل انعكاس مجهودات فردية أو جماعية، أن يظهر للوجود إلا عبر فكرة يجب التعبير عنها و الإلتزام بها والتواصل من خلالها، حيث تبرز الجهود الإتصالية كضرورة ملحة لكل سيرورة مقاوَلاتية وبالتحديد في مراحلها الأكثر حساسية وهي الشعور الأول بالمشروع المبتكر وتفسيره والتأسيس الرسمي له.

بغية فهم ومن ثم محاولة تفكيك هذا التداخل القائم بين الفعل الإتصالي والمقاوَلاتي، تأتي أعمال الملتقى لإثارة النقاش حول طبيعة العلاقة القائمة بين هاذين المفهومين في البيئة الرقمية المحلية (الجزائرية)، بالتركيز على الفاعلين في هذا النظام (الشركات الناشئة، والحاضنات، والجمهور)، والعلاقات التي تربط بينهم، إضافة إلى الإحاطة بالممارسات الإتصالية والمقاوَلاتية لكل فاعل.

لهذا جاء تنظيم هذا الملتقى العلمي لتحقيق الأهداف التالية :

- التفكير في الميكانيزمات المتحكمة في الإتصال المقاوَلاتي، بإشراك نخبة من الأكاديميين والممارسين.
- بحث سبل إيجاد وسائل فعالة لنشر ثقافة ريادة الأعمال والمقاوَلاتية من خلال أدوات الإتصال الرقمي.
- التأسيس لعلاقة تبادل وتعاون بين الهيئات البحثية والمؤسسات الرسمية الناشطة في مجالات الابتكار والرقمنة والإتصال الرقمي.

المحور الأول : هل يمكن الحديث عن الإتصال المقاوَلاتي في علوم الاعلام والاتصال؟ (التأصيل العلمي، الأطر النظرية، الإشكاليات والتوجهات البحثية الحديثة).

المحور الثاني : الإتصال والمقاوَلاتية في السياق الرقمي ودراسة انعكاسات السياق الرقمي على الأنماط التنظيمية والإتصالية (الوسائل والتقنيات، الاستراتيجيات التنظيمية، تواصل التنظيمات مع المحيط).

المحور الثالث : المقاوَلاتية والإتصال في السياق الرقمي الجزائري (الفواعل، قطاعات النشاط، تطور العروض والخدمات).

شروط المشاركة

- أن يكون البحث متصلاً بأحد محاور الملتقى.
- يرجى إرسال الأوراق البحثية كاملة على أن يتراوح عدد الصفحات 11 صفحة كحد أدنى و 15 صفحة كحد أقصى.
- كتابة النص بخط Simplified Arabic (حجم الخط 14) للنصوص المكتوبة باللغة العربية، وبخط Times New Roman (حجم الخط 14) للنصوص المعروضة بلغة أجنبية.
- طريقة التوثيق APA.
- أن تتضمن الصفحة الأولى، بالإضافة إلى عنوان الورقة البحثية، والملخص البيانات الكاملة للمشارك (الاسم واللقب، مؤسسة الإلتقاء، ورقم الهاتف).
- ترسل المداخلات كاملة كملف مرفق Word على العنوان الإلكتروني التالي : start.pruf@gmail.com

مواعيد هامة

- 20 ديسمبر 2020 : آخر أجل لإرسال الأوراق البحثية الكاملة.
- 23 ديسمبر 2020 : الرد على المداخلات المقبولة.
- 25 ديسمبر 2020 : موعد نشر برنامج الملتقى وإرسال الدعوات.
- 28 ديسمبر 2020 : انعقاد الملتقى.

الجهة المنظمة

- المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام.
- مخبر البحث الميديا، الاستخدامات الاجتماعية والاتصال.
- فرقة البحث م.ب.ت.ج : الممارسات الإتصالية والمقاولاتية في البيئة الرقمية الجزائرية.
- الرئيس الشرفي للملتقى : مدير المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام، أ.د عبد السلام بن زاوي.**
- مدير المخبر : مخبر البحث الميديا، الاستخدامات الاجتماعية والاتصال : أ. د. بلقاسم مصطفىاوي.**
- رئيس فرقة البحث م.ب.ت.ج : «الممارسات الاتصالية والمقاولاتية في البيئة الرقمية الجزائرية» ، د. نسيم بوقطاية.**
- رئيس أعمال الملتقى : د. خالد لعلاوي، م.و.ع.ص.ع.ا.**

اللجنة العلمية

- رئيس اللجنة العلمية للملتقى : د. جمال بوشاقور، م.و.ع.ص.ع.ا.**
- أعضاء اللجنة العلمية للملتقى :**
- أ.د شريف دريس، م.و.ع.ص.ع.ا.
- د. مليكة لعمودي، م.و.ع.ص.ع.ا.
- د. سمير عرجون، م.و.ع.ص.ع.ا.
- د. نسرين سعدون، عضوا، م.و.ع.ص.ع.ا.

