

**École Nationale Supérieure de Journalisme et des
sciences de L'information**

**Journalisme Audiovisuel et
nouveaux Médias**

Techniques Audiovisuelles



Dr. Mustapha KESSACI.

(C) 2020

Objectif des cours

**« SAVOIR SUR L'AUDIOVISUEL, PUIS SAVOIR FAIRE
L'AUDIOVISUEL »**

L'objectif des cours techniques Audiovisuelles est de dispenser un ensemble de connaissances sur les offres journalistiques audiovisuelles, des bases nécessaires à l'apprentissage et à la pratique dans le studio (TP).

Une connaissance du monde de l'audiovisuel s'impose, sur le plan technique, esthétique et des contenus, ainsi que sur les aspects de la production des offres news et hors news, aussi la compréhension de l'identité et des champs d'activités des entreprises médiatiques permet la distinction entre les formats journaux des chaînes thématiques news et des généralistes.

A partir de cette architecture, l'étudiant est dans la possibilité de comprendre le fonctionnement et le processus de production des informations des Rendez-vous JT à travers les nouvelles techniques audiovisuelles.

Les fondamentaux en résumé De l'offre à la demande

Offre généraliste (information,divertissement et éducation), avec une croyance de l'homogénéité du public. L'audiovisuel comme secteur stratégique sous l'égide de l'état (exception faite dès pionnier du libéralisme),
L'offre des programmes prime sur la demande, le choix ne prends pas en compte les différents besoins des téléspectateurs.

Avènement de la télévision de la demande avec notamment le développement technologique (capacité de diffusion, multitudes de supports..), avancées dans les domaines de recherches sur les publics (hétérogénéité), des besoins spécifiques pour chaque catégorie, des recherches poussées notamment par les annonceurs, recherche en SIC ..

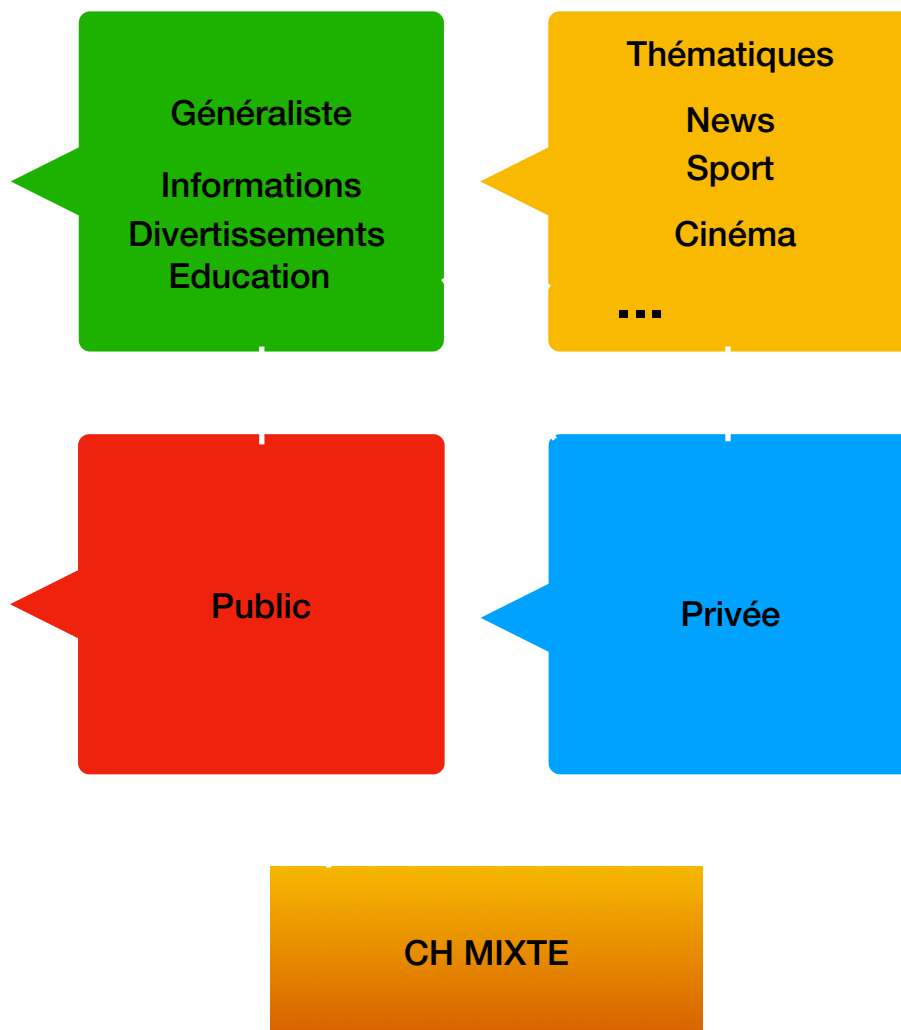
Le Free flow of informations (libre circulation de l'information),ouverture vers le monde, changement juridique et investissement privé dans l'audiovisuel.

Avènement des chaînes thématiques (contenu par public cible, spécificités.)

Partage des trois rôles essentiels (informations, divertissements, culture et éducation).

Naissance des chaînes privés thématiques commerciales, changement de stratégie pour les chaînes généralistes..

Apparition de grandes chaînes news.



Les programmes de flux et les programmes de stocks

L'offre audiovisuelle se compose de deux grandes catégories de programmes, les programmes de flux (une seule diffusion, périssable, live..), et les programmes de stocks (rediffusions, stockage, enregistrement, économie de prototype, diffusion sur multitudes de supports, VOD ..).

Les programmes d'informations sont des contenus de flux, qui n'ont d'intérêt que par la première diffusion (exception faite des documentaires, grands reportages et enquêtes, et quelques magazines spécialisés).

Un mixe entre les deux a donné naissance à des programmes hybrides (information et divertissement) comme les talk show, infotainment, doc-fiction..



CONTENU , TECHNIQUE ET ESTHÉTIQUE

A la différence de la presse écrite, le journalisme audiovisuel ne se construit pas uniquement sur la rédaction, d'où la nécessité des supports techniques pour la production du contenu, et la forme esthétique pour l'accroche et l'attractivité;

La conception, l'imagination, la mise en scène et la réalisation, la qualité de l'image, les décors, les angles et les plans, les effets lumières..

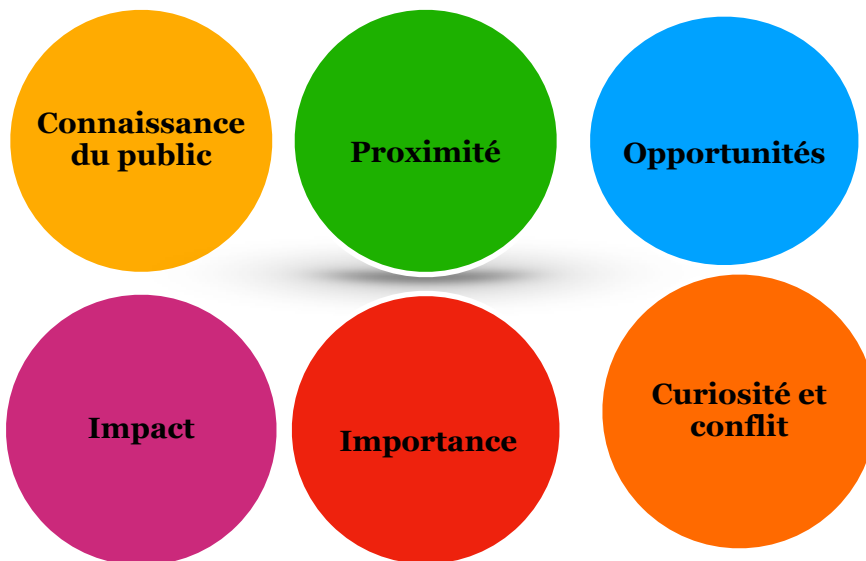
Le métier de journaliste audiovisuel est un métier de créativité et d'imagination, de culture et d'esprit de synthèse, il nécessite un sens de l'observation et des questionnements, une connaissance théorique et une maîtrise pratique, l'une des erreurs à éviter et de réduire un sujet audiovisuel à l'écriture, sans réflexion sur la manière de faire, la pratique générale en Algérie démontre que la majorité des journalistes ne réfléchissent pas le sujet comme un tout, la notion de production est absente de l'état d'esprit des journalistes,

Le métier de l'audiovisuel résume à lui seul le liens entre science et art, la science est dans la compréhension, la maîtrise et la connaissance des genres et des normes journalistiques, ,l'art et dans la créativité, l'esthétique, l'imagination et la rhétorique.

L'INFORMATION

Le mot information signifie différentes choses pour différentes personnes; cependant, il y a quelques valeurs traditionnelles de l'information qui devraient être présentes à l'esprit en décidant quoi et comment couvrir un événement. Ces valeurs de l'information incluent :

- **Connaissance:** de votre public et voir si l'histoire est appropriée à votre public
- **Proximité :** A quel point le sujet est-il lié à votre communauté, aussi bien psychologiquement que physiquement ?
- **Opportunité**
- **Impact** (Affectera t-il des personnes, combien de personnes et à quel point les affectera-t-il?)
- **Curiosité**
- **Importance :** y a-t-il des personnes, pays ou établissements importants impliqués ?
- **Conflit :** y a-t-il conflit dans l'histoire ?

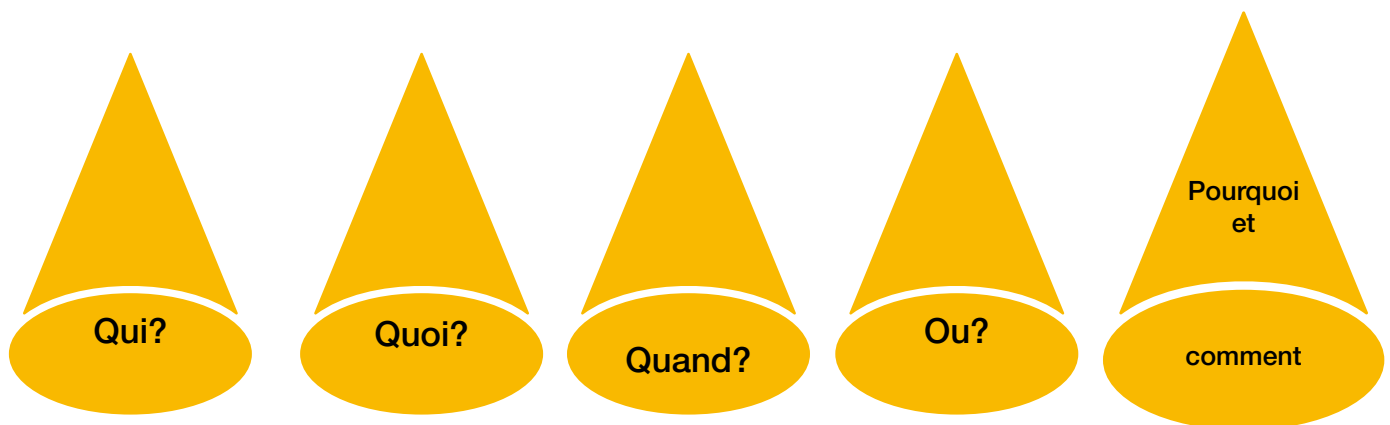


LES 5W

Qui?
Quoi?
Quand ?
Où ?
Pourquoi ?
Et :
Comment ? Qu'est ce qui s'est vraiment produit ?

Les questions additionnelles pour la considération des valeurs de l'information sont :

Pourquoi est-ce important ?
Qu'est ce que ça signifie pour moi ?
Qu'est-ce que je peux faire avec ce sujet ?
Qu'est ce qui se passera après ?
Quel est le point essentiel?



SAVOIR REGARDER LES INFORMATIONS

Le sens de l'observation est une qualité primordiale pour l'exercice du journalisme, savoir regarder les offres informationnelles, permet de comprendre les procédés de production, distinguer les formats et prendre en considération les normes.

Il existe deux formes d'organisation des offres d'informations dans l'audiovisuel, la forme NEWS et la forme HORS NEWS:

- LES NEWS : c'est l'ensemble des offres d'informations sous forme de journaux télévisés ou radiophoniques, où la priorité est à l'information factuelle, la couverture des événements actuels
- LES HORS NEWS : c'est l'ensemble des émissions spécialisées, magazines spécialisés, qui traitent une ou des informations avec l'analyse, le débat avec des

invités, spécialistes, intervenants, pour donner plus de valeurs ajoutées, expliquer, permettre le débat contradictoire, créer une opinion public.

- **1- Les différents types de journaux télévisé**

- Il existe différents types de journaux télévisés;
- les plus répandus sont les grandes éditions de midi et du soir en prime Time, c'est des formats d'informations généraliste (informations nationales et internationale, politique, économique, sport et culturel..) la durée des grandes messe de l'information est généralement de 30 minutes, elle ne peuvent dépasser la norme qu'en cas de grands événements inattendus.
- En plus des grandes éditions généraliste, il existe des éditions réduites de 15 minutes dans l'heure chez les chaînes d'informations, des JT spécialisés (sport, culture, économie), des JT internationaux ou régionaux (ou de proximité), des JT tout image, qui se basent sur les agences de presse pour reprendre l'essentiel des informations avec des commentaires réduits sur des images(pratiquer généralement dans les chaînes à petit budget ou dans des chaînes généralistes de divertissements), ainsi que des JT sans commentaires ou des JT avec commentaires multilingues, les BREAKING NEWS avec l'apparition des grandes chaînes d'informations qui couvrent l'actualité en continue et à l'instant.
- A constater que la concurrence entre les chaîne news et le généralistes a pousser les généralistes vers une autres stratégie informationnelle, pour aller vers des rendez-vous news sous format magazine avec plus d'explications, de détails, de sujets en bloc, d'analyses en profondeur pour survivre à la concurrence des chaînes news qui disposent de moyens et de programmation pour une diffusion en temps réel.

- **2- Contenu d'un Journal Télévisé**

- Un journal est un ensemble de pages (page nationale, page internationale, page politique, page économique, sport, culture ..) chaque page représente un ensemble de sujets traités par différents genres journalistiques, et techniques de diffusion comme l'infographie sur le mur d'image, en général le présentateur est la façade principal du journal, il est chargé de présenter les introductions des sujets, développés par les reporters à travers des couvertures et des reportages, des duplex, des entretiens .., chaque journal nécessite un choix éditorial sur un ensemble de panier à informations, la construction de la feuille de route établie un agencement des informations selon l'intérêt et la ligne de la chaîne, les sujets qui ont un liens thématique représentent un bloc, de plus en plus de chaînes utilisent des infographies pour permettre une compréhension et une accroche esthétique pour les sujets, aussi la réalité augmentée est fréquemment utilisée pour l'illustration des sujets importants et des données à retenir.

LA NEWS ROOM

la news room est la salle des opérations d'une chaîne d'information, elle regroupe les métiers essentiels pour produire un journal télévisé, ainsi qu'un management des news qui dirige la production des contenus, elle est chapeauté par un directeur de l'information et des rédacteurs en chefs, les chefs d'éditions font office de liens d'exécution entre journalistes reporters chargés de la récolte de l'information, techniciens de montage, galerie des news et diffusion, le chef d'édition est le chef d'orchestre du lancement du JT d'où la nécessité de sa présence dans la régie du studio (en général le studio est construit en liens avec la rédaction (c'est la même approche des grands restaurants qui optent pour la transparence entre cuisine et tables, les chaînes montrent le lieu de production et le studio de tournage pour plus de crédibilité chez le téléspectateur.), la news room regroupe des journalistes rédacteurs bureaux (in put) pour travailler l'information des agences de presse, et des correspondants (out put) dans différentes capitales du monde (la vraie force d'une chaîne c'est le nombre et la qualité des correspondants), il existe aussi des services pour préparer des reportages et des enquêtes., la news room fonction en collaboration avec le service technique, la fonction d'infographie est devenue principale dans les JT MODERNES, ainsi que la diffusion sur les supports web (Fb, Twitter, Instagram, YouTube), des solutions technologiques comme OCTOPUS permettent la gestion d'un news room sur tout les plans; journalistiques pour envois et validation des sujets, montage, insertion graphique, agencement des reportages, lecture par télé prompteur, réception des envois, liens des directs et duplex. Intervention par Skype, diffusion simultanée sur satellite et sur réseaux sociaux, le systems permet aussi la récolte de données sur la production et la diffusion des sujets ainsi que la maîtrise de la productivité des journalistes. Aucune chaîne en Algérie ne fonction avec se schéma moderne, la majorité des chaînes utilise des procédés anciens et archaïques.

LE MANAGEMENT D'UNE RÉDACTION

La gestion d'une rédaction est l'œuvre d'un vrai chef l'orchestre, le manager, en la personne du rédacteur en chef, doit avoir les qualités d'un journaliste de référence et d'une meneur d'homme, la connaissance du métier est nécessaire mais pas suffisante, connaître son équipe, savoir, savoir faire et savoir faire faire sont des éléments indisponibles pour un manager de rédaction.

Le rédacteur en chef est un producteur en chef de l'information, il sait porter un jugement sur les sujets, les angles, les journalistes capables de remplir la mission, maîtrise l'image, le fond et la forme d'un reportage et surtout la concordance des sujets à la ligne éditoriale, au final un rédacteur en chef est un coordinateur principal entre journalistes, techniciens et autres intervenants pour produire un journal télévisé de qualité.

Les quatre axes de compétences d'un rédacteur en chef

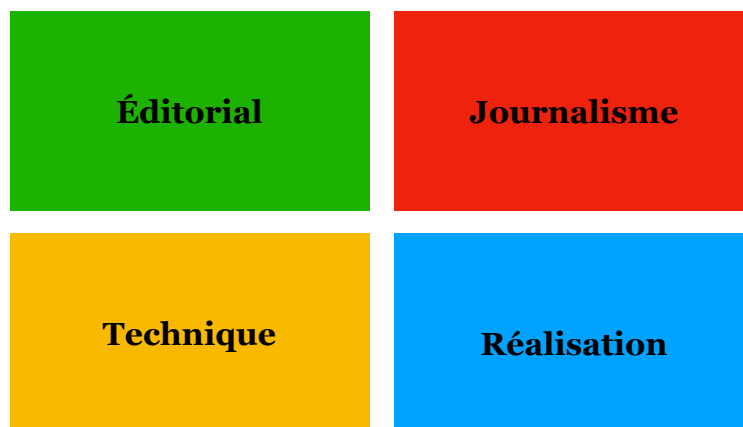
Axe journalistique; un rédacteur en chef est un journaliste sensé avoir du talent et de l'expérience pratique, une compréhension de l'intérêt de chaque sujet, des angles d'attaques. en plus des sources et des connaissances polyvalentes.

Axe éditorial; connaissance de la ligne éditoriale, jugement rédactionnel et politique, sens de la responsabilité, prise de décision et management des équipes et des compétences.

Axe technique; maîtrise du langage technique audiovisuel, gestion des relations avec le contenu, maîtrise des outils et planification.

Axe de réalisation; exigence de qualité final du reportage en image et son, de la réalisation du journal, des mise en scènes des journalistes.

LES 4 AXES DE COMPÉTENCES DU RÉDACTEUR EN CHEF



Les réunions de la rédaction;

La production d'un journal, nécessite de la planification, la préparation, le suivi de réalisation, l'agencement, la diffusion puis la remise en cause et la critique, cela se déroule par des réunions ou briefings de rédaction;

- **La conférence de planning et prévision;** briefing hebdomadaire, pour préparer les reportages, anticiper les événements à venir, en présence des responsables de rédaction, des journalistes et des documentalistes, un choix de sujets à préparer et d'événements à couvrir et décidé, un planning complet est prêt à exécution, cette conférence permet d'anticiper les événements, créer du stock, réfléchir à des approches et des invités, c'est l'une des réunions les plus importante dans la gestion d'une rédaction, à noter que l'aspect préparation est en général absent dans la gestion des chaînes algérienne.
- **La conférence de rédaction;** première réunion du menu journalistique, elle devance le diffusion de 8 heures, elle réunit les journalistes, les techniciens et les responsables pour débattre de la revue de presse, de l'agenda prévisionnel et pour proposer le panier à informations du jour, chaque journaliste propose un ou des sujets à traiter, avec un angle d'attaque, le rédacteur en chef décide des sujets à retenir et préconise les angles d'attaques, le conducteur du journal se dessine, cette réunion est un espace d'échange et de réflexion d'une durée de 15 à 25 minutes
- **La conférence de préparation;** elle se tient avant le journal, sous la houlette du rédacteur en chef, en présence de son adjoint, du chef d'édition, véritable exécuter, une feuille de route final est déterminée avec un agencement des sujets.

- **Le Débriefing ou la réunion critique;** petit point de remise en question, de critique sur les traitements des sujets, points forts et points faibles, c'est aussi l'occasion d'aborder les éditions à venir.

LE MÉDIA MANGER ET LES DÉCLINAISONS DE L'INFORMATION

Depuis l'apparition des chaînes news, et le développement des supports web, l'information retrouve une deuxième vie, d'abord à travers la rediffusion complétée par une mise à jour dans les éditions suivantes, puis par l'exploitation des éléments importants de l'information, et surtout par la diffusion dans le web (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram. Site internet ..), cela permet d'allonger la durée de vie d'une information et l'élargissement de son audience, cette tâche est accomplie par le médias manager, qui veille à relancer les sujets dans des plages horaires ultérieures, décide de la possibilité d'exploiter des interviews, de les diffuser séparément sur d'autres supports.

TECHNIQUES ET FORMATS DES NEWS AUDIOVISUELLES

L'information audiovisuelle se transmet par des genres journalistiques à l'image du reportage (à détailler ultérieurement), se dernier a connu des adaptations techniques par les formats et les durées pour s'adapter à l'information et aux impératifs de diffusion et de réception, voici les plus importantes:

LECTURE /ÉCRITURE: histoire racontée par un présentateur sans images ni son.

COIX-OFF / OFF ou VO : commentaire du présentateur quand la vidéo ou quelques éléments visuels sont présentés, il s'agit de séquences d'image commentées par le présentateur du journal, d'une durée qui ne dépasse pas les 30 secondes, les 5 premières secondes débutent par le commentaire en accroche suivi par les images. Le montage doit faire en sorte de mettre en harmonie les images les plus importantes avec le commentaire qui l'accompagne, le montage en longueur du dernier plan pour permettre le retour facile de l'image vers le présentateur dès son dernier mot.

L'INTERVIEW SÈCHE ou l'interview unique (Sonore) : la partie montée de l'interview ou l'intégral que vous sélectionnez pour le téléspectateur ou l'auditeur, La moyenne du sonore varie entre 8 et 15 secondes, autrement dit, soyez bref, précis et pertinent. Le sonore peut être la partie la plus importante et la plus intéressante de l'interview ou peut tout simplement appuyer le sujet, c'est en général un témoignage important, une déclaration de personnalité.

VOX POPS ou Micros-trottoirs : abréviation du terme latin vox populi signifiant la "voix du peuple." En journalisme audiovisuel, c'est le terme que nous employons pour une collection d'interviews très courtes avec un certain nombre de personnes, choisies habituellement de manière aléatoire. Ces micros-trottoirs constituent une manière facile d'introduire l'opinion des gens ordinaires dans une nouvelle audiovisuelle.

VOIX HORS CHAMPS/ SONORE (vo/sot) : Le présentateur lit directement le commentaire tandis qu'une vidéo ou des éléments visuels défilent sur l'écran. Et puis il marque des pauses pendant que nous écoutons les sonores avant qu'il ne continue en voix-off le commentaire des éléments visuels.

PACKAGE : les visuels, la voix-off, les sonores et le son ambiant sont fusionnés dans un reportage qui a une introduction, un développement et une conclusion.

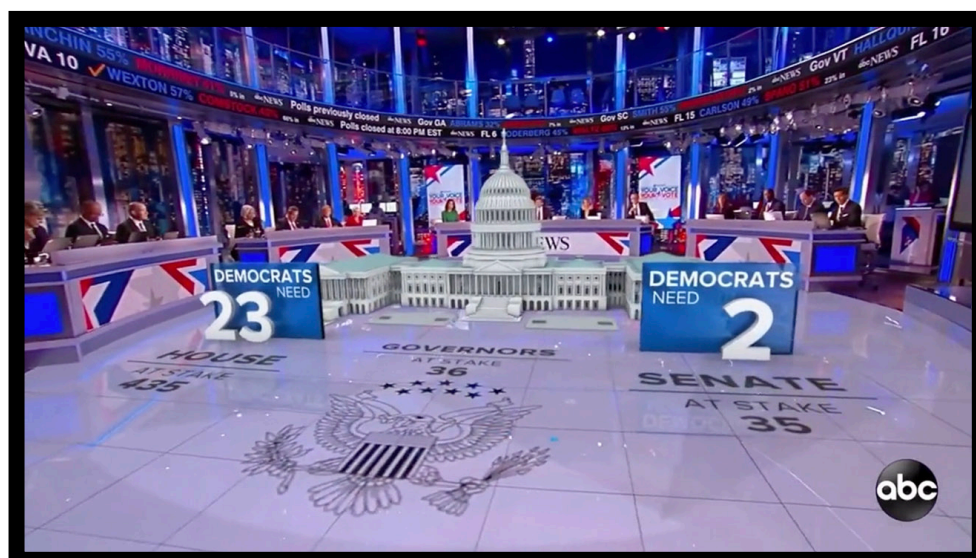
WRAP : le présentateur lit l'introduction, suivie par le package du journaliste qui est alors conclu de nouveau par le présentateur.

LE PIED : le pied est un complément d'information par le présentateur, il apporte des données hors reportage, annonce la suite éventuelle du reportage, parle des mêmes informations traitées par le reportage mais dans d'autres lieux, clôture un dossier [Ex: chaque année l'Algérie fête le 1er mai comme journée des travailleurs, des cérémonies symboliques dans la capitale au siège du syndicat des travailleurs, ainsi que dans les autres régions du pays, le traitement traditionnel dans les chaînes de télévisions (publique notamment) réside dans la diffusion de la même information pour chaque région, dans un traitement rationnel, un sujet sur l'événement dans la région qui symbolise les luttes des travailleurs, sinon si c'est d'un intérêt officiel avec la présence des représentants syndicaux et responsables politiques, le reste des informations sur les autres régions est à mettre sur PIED].

LE DOSSIER: le dossier traite un sujet important à travers différents angles d'attaques, et par un mélange de genres et de techniques journalistiques.

LE MUR D'IMAGE: le développement technologique a permis aux journaux télévisés d'exploiter de grands écrans pour illustrer les news sur des formats infographies ou motion graphique par des images animées, cette technique permet une facilité d'informé sur des sujets qui nécessitent plus de données et de chiffres, c'est aussi une façon pour les télévision d'intégrer le data journalisme, l'innovation technique offre la possibilité aux journalistes de rétracter les événements à travers la réalité augmentée, pour les transmettre avec les conditions du réel et de surcroît par une grande esthétique qui accroche les téléspectateurs, en plus du mur d'image et de la réalité augmentée, les journalistes utilisent le touch screen pour détailler les informations (informations et tendances web, revue de presse ..).

Exemple d'une démonstration graphique avec la réalité augmentée



Touch screen



Mur d'image



DES IMAGES, DU SON ET DE L'INFOGRAPHIE

Avec l'évolution de l'audiovisuel, l'écriture trouve une place de taille à côté de l'image et du son, les news se déclinent de plus en plus par bandeau, script et incrustation des données chiffrées, l'infographie est presque un « genre » à la télévision, titres, sous titres, noms, fonctions, lieux et dates, informations de dernière minutes, compléments d'informations, cette technique permet de donner plus d'informations en moins de temps, d'expliquer et de décortiquer des événements et des sujets, en gardant l'attention du téléspectateur.

Tableau graphic d'illustration



ENSJSI NEWS TV

Synthés informatifs et bandeau news

BENZAOUI OLD SCHOOL SHOW
23h30

Ali DJAROUN nommé wali de Tizi Ouzou | Hakim HAMZAOUI à la tête de radio chaîne 2 | Belkacem mostefaoui président du conseil de la langue arabe | Zeggane et chouikrate l'alchimie scientifique contre le COVID 19

L'INTERVIEW

L'interview est un genre majeur, en télévision comme à la radio, c'est le cœur même de l'information, le jeu de questions réponses est un échange asymétrique, à l'intervieweur le devoir de pertinence et la maîtrise du sujet et du temps ainsi que les capacités de relance, l'interviewé apporte l'essentiel de l'information.

- **Cadrer, orienter et donner du rythme à l'interview:** le rôle du journaliste est de mener l'interview en annonçant les règles à respecter, la durée (temps de réalisation et de diffusion) le type de l'interview (direct ou enregistrement), le cadre de diffusion (JT ou Magazine), la contradiction (des informations précises).
- **Techniques de l'interview:** pas de réponse dans la question, reformuler la réponse pour le téléspectateur, cadrer la question par une phrase affirmative, rédiger les questions sous forme de mots clés dans une petite fiche.
- la présence de l'interviewé est indispensable à la crédibilité des informations, les propos doivent être mis en scène par un cadrage, des plans avec des valeurs significatives, la mise en situation pour les personnages est nécessaire (un professeur dans un amphithéâtre, un sportif par des mouvements, un artiste sur scène ...), des plans de coupes pour les interviews de longue durée (sur les mains, le visage ...)

LA VALEUR DE PLAN DANS L'INTERVIEW

- Cadrage serré: propos intime
- Cadrage plan moyen ou approché poitrine: propos général
- Cadrage demi-ensemble ou large: déclaration publique ou officielle
- Changement de cadrage et d'axe pour changement de thème
- Mettre un arrière plan image concordant et éviter un arrière plan sonore dérangeant
- C'est le plan serré qui détermine la justesse du plan large
- L'interviewé regarde en direction du journaliste non pas la caméra
- Le journaliste se place à côté de la caméra avec le micro sur bras à son opposé
- Pour les interviews dans le champ le journaliste reste dans le champ de la caméra avec l'interviewé si sa présence apporte un plus à l'information (partage d'expérience, évolution dans les étapes d'une enquête ..)
- L'interview scénarisé nécessite la reproduction des gestes et de la situation par l'interviewé.
- L'interview en marchant donne du rythme et du dynamisme aux images et permet de mettre des arrière plans en relation avec le sujet.

LE REPORTAGE

Un reportage est l'élément fondamental d'un journal télévisé ou d'un magazine d'informations, c'est le cœur même du métier de journaliste, la séparation classique des genres journalistiques a laissée place à une grande complémentarité des genres, avec l'évolution du métier audiovisuel, avec comme base essentielle le genre majeur qui est le reportage, qui rassemble en lui les composants des autres genres.

En effet dans le reportage on retrouve un ensemble d'histoire à raconter sur la base d'images et de narration (story), des entretiens et des témoignages pour justifier (interviews), des personnages et des profils mis en valeur avec une personnalisation (portrait), des données, des documents et un recoupement (enquête), des événements(couverture) comme point de départ au traitement d'un sujet, à cela s'ajoute l'analyse des événements par des explications, des avis d'experts et des points de vues, en plus des éditoriaux, expression de ligne éditoriale, critique et prise de position sur des faits d'intérêt commun.

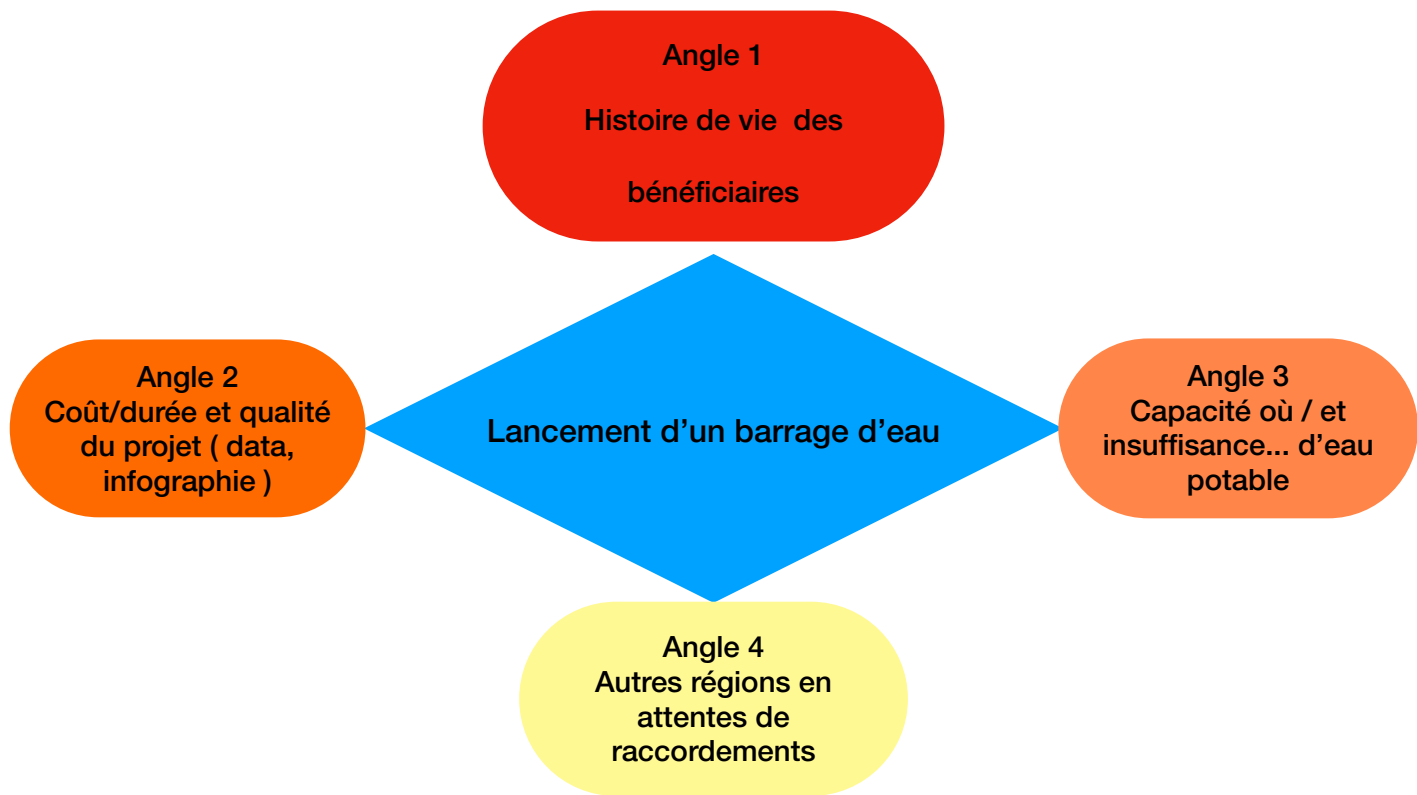
L 'IDÉE:

Le reportage est le résultat d'une logique scientifique, dans sa construction, mais avant cela c'est une œuvre où se mêle créativité, esprit de synthèse est regard critique, l'idée commence par le sens d'observation des faits et du quotidien, est le questionnement sur la relation de l'événement avec la vie sociale et l'intérêt de son traitement, autres les événements marquants qui suscitent de l'engouement, la créativité d'un journaliste réside dans la recherche de nouvelles perspectives à travers des sujets originaux.

L'Angle d'attaque:

L'idée est ouverte à multiples interprétations, différentes zones de questionnements, la traiter comme telle est susceptible de brouiller la compréhension, et au final de ne pas atteindre les objectifs de diffusion, l'angle d'attaque représente une approche de traitement, qui rassemble des éléments liés et complémentaire, prenant l'exemple d'un événement (trop) médiatisé dans nos chaînes; le ministère des ressources en eaux procède à la mise en marche d'un barrage d'eau, le traitement classique et général et dans la diffusion d'un communiqué (communication institutionnelle), puis d'un reportage qui démontre l'intérêt du projet pour l'alimentation en eau potable des régions concernées, reportage qui parle à la fois des efforts de l'état, de la satisfaction des citoyens, de l'abnégation des travailleurs et du coût final du projet, plusieurs angles de traitements en un, dans un traitement rationnel, chaque angle est séparé, le plus intéressant est de raconter l'histoire d'une famille, dans l'une des régions censée bénéficier du projet, avec un tournage avant la mise en marche du barrage, et après avoir bénéficié de raccordement en eau potable, la comparaison en plus de la personnalisation (raconter l'histoire de l'humain) montre mieux le changement de situation et l'amélioration des conditions de vie, le deuxième angle est celui du coût du projet; une enquête permet de démontrer le degré de rationalisation des ressources financières publiques, à travers la recherche d'informations sur le budget, la durée et la qualité de la réalisation, dans le même registre, le journaliste

est dans la possibilité de cerner d'autres angles, la crise de l'eau en Algérie à travers le nombre de barrages, la pluviométrie, le dessalement de l'eau de mer..



Les angles d'attaque contiennent tous les éléments suivants :

chacun est un rapport déclaratif simple

chacun contient la cause et l'effet

chacun est basé sur la recherche

chacun contient une référence aux personnes

chacun a aussi bien un côté émotif qu'un côté factuel

chacun définit ce qui devrait être mis DEDANS et DEHORS

chacun a un sujet, un verbe et un objet.

Un angle bien choisi, permet la vraie expression de l'idée à travers l'intérêt qu'il lui procure aux yeux du téléspectateur.

LE REPORTAGE EN TOURNAGE

Le reportage de terrain rapporte la réalité, mais la réalité du terrain n'est pas la même pour chaque journaliste, et la vision première n'est pas forcément la vision transmise au téléspectateur, la richesse du langage de l'image et du style du journaliste permet de transmettre une vision (réel) du réel à travers les angles de prise de vue, le cadrage, la lumière, les mouvements et la position par rapport au sujet, sans connaissance de la signification des valeurs de plans, le tournage prendra la forme d'un assemblage non sensé (à l'image des tournages des fêtes algériennes qui est reproduit dans les chaînes de télévisions nationales).

Le tournage produit des plans, l'ensemble des plans tournés autour d'un événement constitue une séquence, la richesse et la diversité des plans est en relation avec la maîtrise des valeurs et significations suivantes:

- Le plan large : contexte général de l'événement
- Le plan d'ensemble: situer les personnages
- Le plan américain: décrire le personnage en action
- Le plan taille: montre un ou plusieurs personnages en scènes
- Le plan moyen (rapproché poitrine): vision naturelle de la relation avec les autres, c'est le grand classique du format tv
- Le gros plan: exhibe le détail corporel ou matériel, sinon une action précise
- L'insert: concentration sur un indice visuel en relation avec l'action décrite
- L'amorce: faire apparaître un personnage partiellement en bordure du cadre pour accentuer la profondeur du champ de l'image
- Plongées et contre plongées: l'axe de prise de vue est orienté du haut vers le bas ou du bas vers le haut, pour une impression de domination pour celui qui regarde ou celui qui est regardé.
- Le plan séquence: dans ce cas, la caméra n'est pas coupée, ni découpée, c'est un seul plan sans interruption, la caméra suit l'action en cours où la description d'un lieu.
- La Caméra subjective: l'image se confond avec le regard d'un personnage impliqué dans l'action, elle donne l'impression au téléspectateur de vivre la scène.
- Le mouvement panoramique: la caméra tourne sur son axe, sur pied, pour montrer le contexte d'un événement et le situer dans l'espace.
- Le travelling: la caméra est mobile et suit une trajectoire continue, parallèle au personnage, où à l'objet, généralement dans le reportage il signifie une évolution.
- Les mouvements et effets optiques: le zoom est un procédé optique qui rapproche les objets lointains, le flou et le net résultat de modification de la mise au point optique de la caméra permet de faire passer la netteté d'un élément de premier plan au deuxième ou l'inverse à fin de faciliter la transition sans rupture de ton, à l'inverse le fondu au noir ou au blanc marque une rupture nette, utilisé entre deux extraits d'interview pour montrer les effets de montage.

Les axes de tournage

1- la règle de trois: c'est une action en trois plans en minimum en deux échelons de différences au moins pour éviter les sautes d'images (fréquentes dans les plans des reportages diffusés par les chaînes algérienne).

2- la règle des 180 degrés: une action ne doit point dépasser une ligne invisible qui sépare l'espace en deux, autrement la scène devient illogique et incompréhensible si la caméra ne maintient pas son point de vue sur un côté ou l'autre de cette ligne.

3- les hors champs: un cadre évoque ce qui est montré et ce qui est suggéré, une cravate suggère un personnage...

Le tournage d'un reportage terrain suppose environ 20 plans montés qui est l'équivalent de 60 plans tournée, l'image a elle seule répond bien aux questions QUI? OU? Et QUOI? a travers le lieu, l'environnement et l'espace de l'action ainsi que les intervenants de l'événement, le commentaire prend le relais pour répondre aux questions COMMENT? Et POURQUOI ?

SON, AMBIANCE ET ILLUSTRATION MUSICALE

A première vue, les observateurs non avertis résument le son au seul commentaire des journalistes, sinon aux déclarations des interviewés et des vox pops, à (l'image) des images qui ne représentent le réel que si le journaliste arrive à mettre en valeurs les événements par des procédés de tournages permettant de vivre les situations visuelles dans les démonstrations faites par les plans, le son aussi dépasse les dires des intervenants aux bruits réels, silence, ambiances, qu'en se doit de représenter dans le reportage, pour lui donner vie, profondeur et le mettre dans la situation du vécu, aussi les illustrations de musiques en fond et les bruitages sans exagérations apportent une valeur ajoutée au reportage et accroche le téléspectateur;

1- Le son direct: c'est un vrai (bout) de réalité capté par l'équipe de tournage, à l'image du son d'une eau qui bouillonne, des cris d'une manifestation du Hirak.

2- le son seul: capté séparément du tournage, utile pour les raccords d'image, il permet d'assurer une ambiance du début à la fin d'un reportage.

3- le son de l'interview: les déclarations, les micros baladeurs, reprennent un son informationnel, un matériel technique adéquat est nécessaire pour avoir une bonne qualité, la valeur du son d'informations n'est palpable que par la valeur qu'elle donne au reportage, et le respect des normes en durée et en clarté, l'abus d'utilisation des voix populaires (VOX pops) est constaté dans les reportages diffusés dans les chaînes algérienne, révélant le manque de professionnalisme et la limite dès budgets.

4- L'illustration musicale: utilisée pour accompagner le reportage et lui donner plus de rythme, elle est généralement exploitée sur les portraits, les sujets culturels et sportifs, l'abus et l'exagération est nuisible au sujet.

La construction d'un reportage prend une deuxième forme en cours de tournage, en gardant les fondements des grandes lignes de la mise en scène conceptualisée par le journaliste avant le tournage, imaginer une façon de traiter un sujet est une chose essentielle, mais les conditions du réel pousse quelques fois au changement d'approche, est à improviser un autre plans de traitement, le même changement s'opère aussi au moment du deruchage, qui permet une visualisation des images, un choix des séquences clés, du début et de la fin espérée, le découpage rythmé et la progression de la narration sonore, visuelle et du commentaire, l'une des erreurs à éviter est de construire le reportage au moment du montage, se qui s'apparente à de l'improvisation dans le choix des séquences avec des retombées négatives sur le résultat final en timing, en concordance avec le commentaire et accroche du téléspectateur.

Le deruchage permet de visionner tout les plans, retenir les plus pertinents et aptes à servir la conceptualisation (la mise en scène), l'identification des plans par des repères selon les personnages ou la valeur des plans, et avec le Time code du début et celui de la fin (première image du plan et dernière image).

A la recherche du fil rouge:

Le fil rouge est le guide par excellence du téléspectateur, c'est un motif visuel, un personnage conducteur, sinon un objet ou une chronologie, dans l'ordre de l'information la plus importante, non pas l'ordre du déroulement réel.

Le montage est justement l'art qui bouscule et bascule l'ordre chronologique sans pour autant nuire à l'histoire, mais plutôt pour l'embellissement du sujet, un montage alterné par exemple permet le suivi de plusieurs histoire à la fois, par alternance et avec un rythme de natation qui passe de histoire première à la deuxième sur des chapitres concordants, puis au retour à la première histoire, suivie de la deuxième sur un autre chapitre, l'autre possibilité est de faire un flash-back et de commencer l'histoire par la fin, puis passer au début et à la suite, la relation entre journaliste et monteur est définie par un langage audiovisuel, les mots et les plan clés, les Time code, résultat d'une conception préalable qui donne l'importance à l'image avant le commentaire qui n'est qu'un complément, l'expertise du monteur est essentielle pour la réussite du reportage, les idées reçues telle que la musique est synonyme des sujets culturels ou de société, où le fondu est en relation directe avec le retour en arrière, sont totalement insensées, le privilège est au réel et à la créativité, l'interêt des bruits artificiels est dans l'utilisation sans abus.

L'interview dans le reportage (Sonores)

L'interview en reportage est un justificatif du sujet, la séquence la plus longue qui donne du sens à l'histoire, de la crédibilité au journaliste et des indications au téléspectateur, la durée de l'interview dans un reportage de journal télévisé est entre 8 et 15 secondes, le nombre est de 2 à 4 interviews (en maîtrisant la durée, et la relance par commentaire), la notion de temps et de l'espace est très importante dans le choix de l'interview, un changement de lieu ou de temps de tournage peut nuire au reportage, même constant pour l'utilisation répétitive d'une même séquence par extraits d'interview, pour un sujet équilibré, le journaliste doit confronter les points de vues, Débuter un sujet par l'interview est une bonne accroche, clôturer le sujet par l'interview est à éviter sauf si le sujet est un portrait ou le mots de fin est sensé et percutant.

Un procédé inédit devient règle dans le processus de construction d'une reportage chez la majorité des journalistes de chaînes algérienne, tourner le reportage sans préparation et sans plan, écrire le commentaire puis chercher des images à lui (coller), le résultat est que les images ne correspondent pas au commentaire, le commentaire lui même dépasse les images en durée, situation qui les poussent à trouver des alternatives par l'abus d'images d'archive, les photos et autre cadre sans relation avec le sujet, un mauvais départ rime logiquement avec un résultat médiocre, chose qui nous ramène à déduire que le l'image porte en elle même les informations nécessaires, et le commentaire n'est utile qu'à compléter ou expliquer, en effet le commentaire explicatif est séparé de l'image, le commentaire de cloutage souligne les séquences clés et les ambiances et apporte un complément d'informations absent dans les images, à cela s'ajoute le commentaire de début et de chute et le commentaire de relance des interviews.

Le texte écrit au début n'est pas un commentaire mais plutôt un ensemble d'informations utiles; des éléments à remettre au présentateur pour son introduction, des informations pour les titres à incruster sur l'écran, des informations à supprimer car existantes dans les images et le reste à utiliser comme point d'appuis pour réécrire l'histoire selon les images et l'imaginaire.

L'écriture à adopter est une écriture selon les séquences, brève, précise, simple et riche.

LA NARRATION ou comment raconter une histoire

Un parallèle révélateur exprime bien la relation histoire, narration et sujet, c'est celui des histoires racontées par nos vieilles grands mères, l'atmosphère, les mots clés, l'accroche, le suspense et l'esprit de narration, tout le monde est dans la possibilité d'apprendre une ou des histoires, seulement quelques uns sont dans la capacité de la raconter, idem pour le journalisme, l'une des missions et caractéristiques principales des journalistes est d'être d'excellents narrateurs et des narrateurs par excellence, savoir raconter une histoire permet l'attachement, la fidélité, l'humanisation des acteurs du sujet, des rapports entre journaliste et téléspectateurs et la mise en valeur du réel, une histoire se construit sur trois étapes, l'introduction, le développement et la conclusion, elle prend vie à la télévision à travers les éléments suivants:

- Personnage (une personne ou une personnalité)
- L'intrigue (susciter l'intérêt du téléspectateur ensuite attaquer l'histoire)
- Surprise (susciter l'intérêt, puis révéler)
- Conflit et résolution (émotion et drame)

pour raconter une histoire réelle, vous pouvez suivre ce processus :

- 1- Assemblez tous les faits essentiels et intéressants – résumez-les en ce qui est nécessaire pour raconter l'histoire correctement et honnêtement... l'histoire selon votre ANGLE D'ATTAQUE ; maintenez votre choix.
- 2- Cherchez, développez, et ne perdez jamais votre voix-off.
- 3- Ajouter le contexte - par votre contexte, le sujet principal doit se distinguer des sujets secondaires.
Employez le contexte pour montrer que vous avez compris la nature de votre sujet et également comment l'insérer dans une vision globale.
- 4- Le drame humain pour rendre l'histoire vivante - sans tension dramatique, votre histoire sera sans vie. (Sans exagération ou drame truqué.)
- 5- Les personnes auxquelles l'auditeur/téléspectateur s'identifiera. La plupart des meilleurs reportages concernent des personnes – juste des personnes réelles comme celles autour de vous – et non des fonctionnaires institutionnels et des experts qu'on trouve malheureusement dans de nombreux sujets. Les vraies personnes dont les expériences pourraient vous toucher pendant que vous braquez les caméras sur leurs vies. Les vraies personnes n'ont pas peur de l'émotion et de la passion.
- 6- développez l'histoire jusqu'à son apogée, ou un certain genre de résolution.

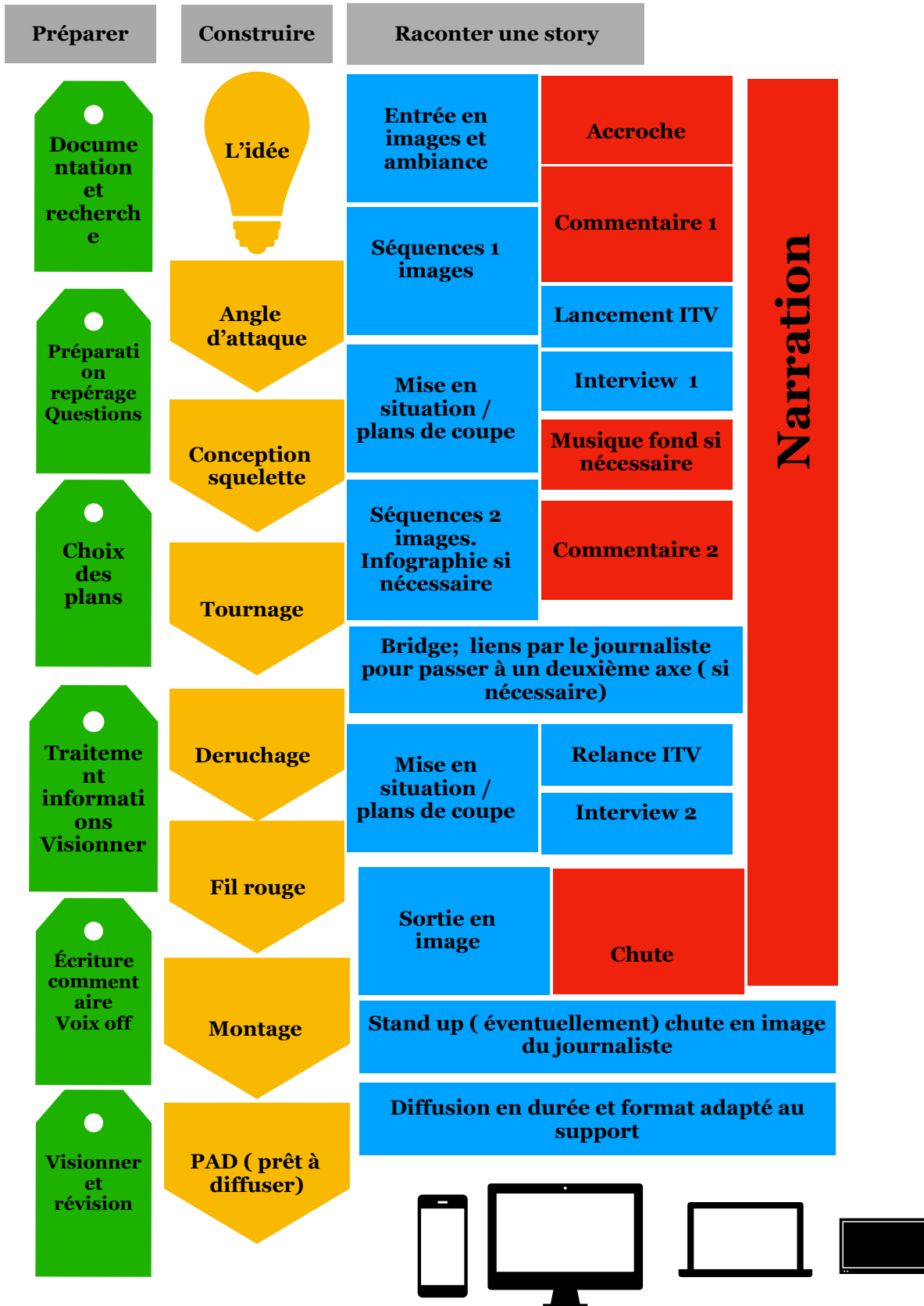
L'élocution

La première chose à vérifier quand vous travaillez votre élocution consiste à vous assurer que vous êtes détendu. Ceci peut sembler comme une contradiction pour bon nombre d'entre nous qui sont automatiquement tendus avant d'entamer le mixage et, dans une certaine mesure, ont besoin de cette montée d'adrénaline pour avoir un bon résultat.

En résumé voici un model que j'ai développé sur la base de ma modeste expérience pratique du reportage, le model PCR STORY explique le processus de production d'un reportage news, d'abord par la préparation, en suite la construction et en fin comment raconter par la narration, avec quelques exceptions, le processus est le même pour la majorité des reportages audiovisuels.

Trois éléments se mélangent pour le réussir, le contenu résultat d'une richesse culturelle et du sens d'observation et de narration, la technique par la connaissance des éléments techniques du film et du langage audiovisuel, puis l'esthétique par l'ambiance, la rhétorique, et les éléments graphiques, le même reportage trouve désormais une deuxième vie sur les supports web après adaptation du format et de A durée.

MODEL PCR STORY (Préparer, Construire et Raconter) une histoire par le reportage audiovisuel



Narration